



แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งได้ดำเนินการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ พร้อมกำหนดกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบระดับกลยุทธ์ ประกอบด้วย รองอธิการบดีฝ่าย ประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ เพื่อให้การติดตาม ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย นั้น เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดของผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ร่วมกันดำเนินการ ผ่านขั้นตอนกระบวนการตามวิธีการจัดทำแผนฯ อย่างมีส่วนร่วมเพื่อกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งจะใช้เป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ไปสู่เป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ” โดยมีแนวทางการดำเนินงานจากทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดผล สัมฤทธิ์ตามที่ได้กำหนดไว้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัด และ ๑๐ กลยุทธ์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยขอขอบคุณและอนุโมทนา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะผู้จัดทำ

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	๓
ส่วนที่ ๑	
บทสรุปผู้บริหาร	๕
ส่วนที่ ๒	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๗
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	๙-๑๕
ส่วนที่ ๓	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๖-๒๒
ส่วนที่ ๔	
การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	๒๓
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม	๒๔

ส่วนที่ ๑

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งมีมหาวิทยาลัย มีพันธกิจ ๔ ด้าน ประกอบด้วย ๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ๒. วิจัยและพัฒนา ๓. ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ๔. ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กล่าวเฉพาะการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและบริการสังคมซึ่งเป็นพันธกิจ ๑ ใน ๔ พันธกิจที่มีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร ซึ่งการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ตามปณิธานในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการปรับปรุงกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประสานสอดคล้อง เอื้อต่อการส่งเสริม สนับสนุนกิจการคณะสงฆ์ สร้างความรู้ความเข้าใจหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชน โดยการจัดประชุม สัมมนาและฝึกอบรม เพื่อพัฒนาพระสงฆ์และบุคลากรทางศาสนาให้มีศักยภาพในการธำรงรักษา เผยแผ่หลักคำสอน และเป็นแกนหลักในการพัฒนาจิตใจในวงกว้าง

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะมุ่งเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ” จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมที่ส่วนงานที่รับผิดชอบ เช่น สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม สถาบันวิปัสสนาธุระ สำนักงานวิชาการ เป็นต้น เป็นผู้ดำเนินงาน สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมที่เหมาะสมให้แก่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ และได้ใช้องค์ความรู้พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและสังคมไปในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน รวมทั้งได้นำองค์ความรู้จากการวิจัยหรือการค้นคว้าไปใช้ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง อันเป็นผลที่ได้มาจากการบูรณาการจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม ที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญโดยได้มีการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยให้มีการระดมความคิดเห็นเพื่อร่วมกันกำหนดกรอบวิสัยทัศน์ กำหนดยุทธศาสตร์ตามนโยบายของผู้บริหาร ภายใต้บริบทของกรอบแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ โดยยังคงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ปรัชญา ปณิธาน ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัด และ ๑๐ กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรเรียนรู้การบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งเสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเห็นความสำคัญในด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดทำและเผยแพร่คู่มือจากผู้เชี่ยวชาญการเพื่อให้การบริการวิชาการแก่สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในด้านด้านการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงรุก รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้งานบริการวิชาการแก่สังคมให้แก่บุคลากร ซึ่งประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยการส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานใช้ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการแก่สังคมกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการแก่สังคมกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้นำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมนำไปบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๑ ตัวชี้วัด ๑ กลยุทธ์

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ
University for National and International Social Services

พันธกิจ

๑. บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่คณะสงฆ์และสังคมระดับชาติและนานาชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ
๓. สร้างนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการแก่สังคมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ
๔. บริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

วิเคราะห์ศักยภาพ SWOT Analysis

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการบริการวิชาการ แก่สังคม ๒. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการบริการวิชาการแก่สังคมทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ๓. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา แก่สังคม ๔. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแก่สังคม ๕. มีหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้การ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคม	๑. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการบริการ วิชาการแก่สังคมยังไม่เพียงพอ ๒. ขาดการประสานงานระหว่างเครือข่ายความร่วมมือการบริการ วิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ๓. ขาดระบบสารสนเทศการติดตามและผลการดำเนินงานการบริการ วิชาการแก่สังคม ๔. งบประมาณสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ ๕. การบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอ
โอกาส	อุปสรรค
๑. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาโลก ๒. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยพุทธศาสนาระดับโลก ๓. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมด้านพระพุทธศาสนาระดับโลก ๔. การเป็นประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาการให้บริการ วิชาการแก่สังคมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ ๕. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาการให้บริการด้าน วิปัสสนากรรมฐานแก่ผู้สูงอายุ ๖. การเปลี่ยนแปลงสถานะสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาการให้บริการด้าน พระพุทธศาสนาแก่สังคม	๑. สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงเร็ว บุคลากรปรับตัวไม่ทัน ๒. งบประมาณสนับสนุนด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม ในภาพรวมของประเทศมีจำนวนน้อย ๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ บุคลากรไม่สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ บริการวิชาการแก่สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	พัฒนางานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	พัฒนาการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
 วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ
 Vision : University for National and International Social Services

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ผลงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. รูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมได้รับการพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ฐานข้อมูลด้านการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ผลการบูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ

Vision : University for National and International Social Services

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนางานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ผลงานด้านการบริการ วิชาการแก่สังคมมีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ	๑. ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการแก่สังคมและเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ ๒. จำนวนผลงานบริการวิชาการ แก่สังคมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการ บริการวิชาการแก่สังคมให้มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่าย ประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม พระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนา ธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธ ศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ

Vision : University for National and International Social Services

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. รูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมได้รับการพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ร้อยละผลงานบริการวิชาการแก่สังคมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	๑. จัดทำและเผยแพร่คู่มือจากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการวิชาการแก่สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านบริการแก่สังคมเชิงรุกให้แก่สังคม ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรงานบริการวิชาการแก่สังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ

Vision : University for National and International Social Services

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่สังคม ๒. ร้อยละของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	๑. ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคม ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานใช้ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ

Vision : University for National and International Social Services

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ฐานข้อมูลด้านการบริการ วิชาการแก่สังคมเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	๑. ร้อยละหน่วยงานและองค์กรที่ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือ การบริการวิชาการแก่สังคม ๒. ร้อยละโครงการการบริการ วิชาการแก่สังคมที่เครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน	๑. สร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการแก่สังคมกับองค์กร ระดับชาติและนานาชาติ ๒. ส่งเสริมความร่วมมือการ บริการวิชาการแก่สังคมกับองค์กร ระดับชาติและนานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่าย ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม พระพุทธศาสนาและบริการ สังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธ ศาสตร์ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธ ศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติและนานาชาติ

Vision : University for National and International Social Services

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ผลการบูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับกระบวนการการเรียนการสอนในรายวิชา ๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการวิจัย ๓. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมนำไปบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ส่วนที่ ๓

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒. จำนวนผลงานบริการวิชาการแก่สังคมที่ได้รับรางวัลระดับชาตินานาชาติ	จำนวน	๑๐	๑๒	๑๒	๑๒

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาตินานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละผลงานบริการวิชาการแก่สังคมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	จำนวน	๑๐	๑๒	๑๒	๑๒

กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑. จัดทำและเผยแพร่คู่มือจากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการวิชาการแก่สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์
๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านบริการแก่สังคมเชิงรุกให้แก่สังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ

	๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรงานบริการวิชาการแก่สังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒. ร้อยละของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานใช้ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของหน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒. ร้อยละของโครงการการบริการวิชาการแก่สังคมที่เครือข่ายดำเนินงานร่วมกัน	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการแก่สังคมกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์
๒. ส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการแก่สังคมกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

	๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์
--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ผลการบูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๙๐
๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการวิจัย	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
๓. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕

กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมนำไปบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย	๑. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศาสนาธรรม ๔. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ๕. คณบดี ๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ ๘. ผู้อำนวยการศูนย์

ส่วนที่ ๔

การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๑. การบริหารแผน

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ได้กำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ไว้ดังนี้

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อมีหน้าที่ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
- ๒) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยให้รับทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติ
- ๓) พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลและสร้างดัชนีวัดความสำเร็จของการพัฒนาทุกด้านตามแผนที่กำหนดไว้
- ๔) สนับสนุนให้ส่วนงานของมหาวิทยาลัยทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องแผนบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

๒. การติดตามและประเมินผลการดำเนิน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ดังนี้

- ๑) มอบหมายให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อผลักดันให้มีการดำเนินการตามแผน และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
- ๒) คณะกรรมการจัดทำแผนเสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการของมหาวิทยาลัย
- ๓) ให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมแจ้งบุคลากรให้รับทราบและปฏิบัติตามแผน
- ๔) บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้กำหนดไว้
- ๕) บุคลากรที่รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผน
- ๖) ให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมทำการประเมินผลการปฏิบัติการ
- ๗) ให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมนำผลการประเมินมาใช้พัฒนาหน่วยงาน
- ๘) ให้สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมรายงานผลการปฏิบัติงานต่อมหาวิทยาลัย



คำสั่ง สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ที่ ๒๔ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

เพื่อให้การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
ประกอบด้วย

๑. พระครูโสภณพุทธศาสตร์,ผศ.ดร.	ที่ปรึกษา
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรชา พฤตยากร	ที่ปรึกษา
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธพันธ์ โพธิ์โรจน์	ที่ปรึกษา
๔. พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.	ที่ปรึกษา
๕. พระมหาทองคำ จิตเบโม	ที่ปรึกษา
๖. ดร.วรพันธุ์ แยมหงษ์ภา	ที่ปรึกษา
๗. พระมหาสุเทพ สุพนฺธิโต,ผศ.	ที่ปรึกษา
๘. พระมหาเพชร อธิปญฺญ	ประธานกรรมการ
๙. นายสมหมาย สุภาจิต	รองประธานกรรมการ
๑๐. พระครูปลัดวิเชียร ขวนปญฺญ	กรรมการ
๑๑. นายวิโรจน์ หลอมนาค	กรรมการ
๑๒. นายกรนัน ชันว้าง	กรรมการ
๑๓. นายสุพันธ์ แสนสี	กรรมการ
๑๔. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณีย์	กรรมการ
๑๕. นางสาวสไบทอง ลือจันดา	กรรมการ
๑๖. ว่าที่ ร.ต.กฤตภาส บุญพิโย	กรรมการ
๑๗. นางสาวทัศนีย์ อะโรคา	กรรมการ
๑๘. นายอภิสิทธิ์ กาวินา	กรรมการ
๑๙. นางสาวมินตรา กาลนิล	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. นายดอน สตาเจริญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นายณัฐนันท์ แสงสว่างพงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวลลิตา หวังสุขใจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่

๑. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์หรือหน่วยงานเทียบเท่า
๒. จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่กำหนดในข้อ ๑
๓. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน
๔. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๕. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย
๖. คณะ วิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ ทุกแห่งมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบัน ตามข้อ ๒ โดยมีจำนวนอาจารย์จากคณะ วิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ ทุกแห่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

