

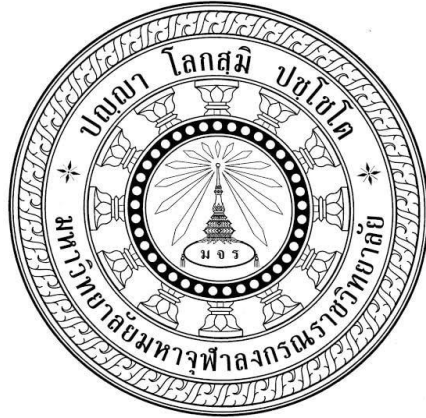


แผนบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐)

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



แผนบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐)

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจัดทำแผนระยะเวลา ๕ ปี ซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการวางแผน ถ่ายทอด มาจากแผนงานหรือแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพราะแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม จะช่วยให้การปฏิบัติงานสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกๆด้านอย่างเต็มความสามารถและสนองนโยบาย หน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด

การจัดทำยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เล่มนี้ ผู้บริหาร คณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บริการวิชาการแก่สังคม บุคลากรในสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้จัดทำขึ้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยได้นำไปใช้เป็นแนวทาง การวางแผน การเขียน โครงการ การจัดกิจกรรม งบประมาณให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะผู้จัดทำ

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ	๑
๑.๑ ส่วนงานรับผิดชอบหลักด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	๑
๑.๒ โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัย	๒
๑.๓ โครงสร้างองค์กรด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	๓
๑. สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	๓
๒. สถาบันวิปัสสนาธุระ	๔
๓. กองกิจการนิสิต	๕
๔. สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง	๖
๕. สำนักงานวิชาการในวิทยาลัย ๒๘ แห่ง	๗
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๘
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๘
ส่วนที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้แผนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐)	๑๑
วิสัยทัศน์	๑๑
พันธกิจ	๑๑
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๑๒
แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี และแผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	๑๓
ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข	๑๔
- เป้าประสงค์ ๑.๑ เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑๔
- กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ	๑๗
- เป้าประสงค์ ๑.๒ ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑๘
- กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ	๑๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง	๒๐
- เป้าประสงค์ ๒.๑ นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน ที่มีความทันสมัย	๒๐
- กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ	๒๑

เรื่อง	หน้า
เป้าประสงค์ ๒.๒ รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	๒๒
กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ	๒๓
ส่วนที่ ๕ กลไกการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ	๒๔
๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการ	๒๔
๕.๒ สรุปและประเมินผลแผนบริการวิชาการแก่สังคม	๒๕
ภาคผนวก	
- TOWS Matrix	๒๗
- การประเมินปัจจัยภายใน Internal Factor Evaluation –IFE	๒๘
- การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE)	๒๙
- Gap Analysis	๓๐
- ตารางแสดงความหมายของค่า Rating Scale	๓๑
- คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ ๒๘/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๖๖	๓๒

ส่วนที่ ๑

ส่วนนำ

ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ส่วนงานรับผิดชอบหลักด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๖ กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการทางวิชาการ แก่พระภิกษุสามเณร และคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยออกประกาศ เรื่อง ภารกิจอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของส่วนงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๗ กำหนดส่วนงานมีภารกิจในด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมในส่วนกลาง คือ (๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม (๒) สถาบันวิปัสสนาธุระ (๓) กองกิจการนิสิต สำนักงานอธิการบดี (๔) สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง และ (๕) สำนักงานวิชาการในวิทยาลัยสงฆ์ ๒๘ แห่ง โดยแต่ละส่วนงานมีภารกิจ ดังนี้

๑) **สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม** มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจัย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภีธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การบริการฝึกอบรม

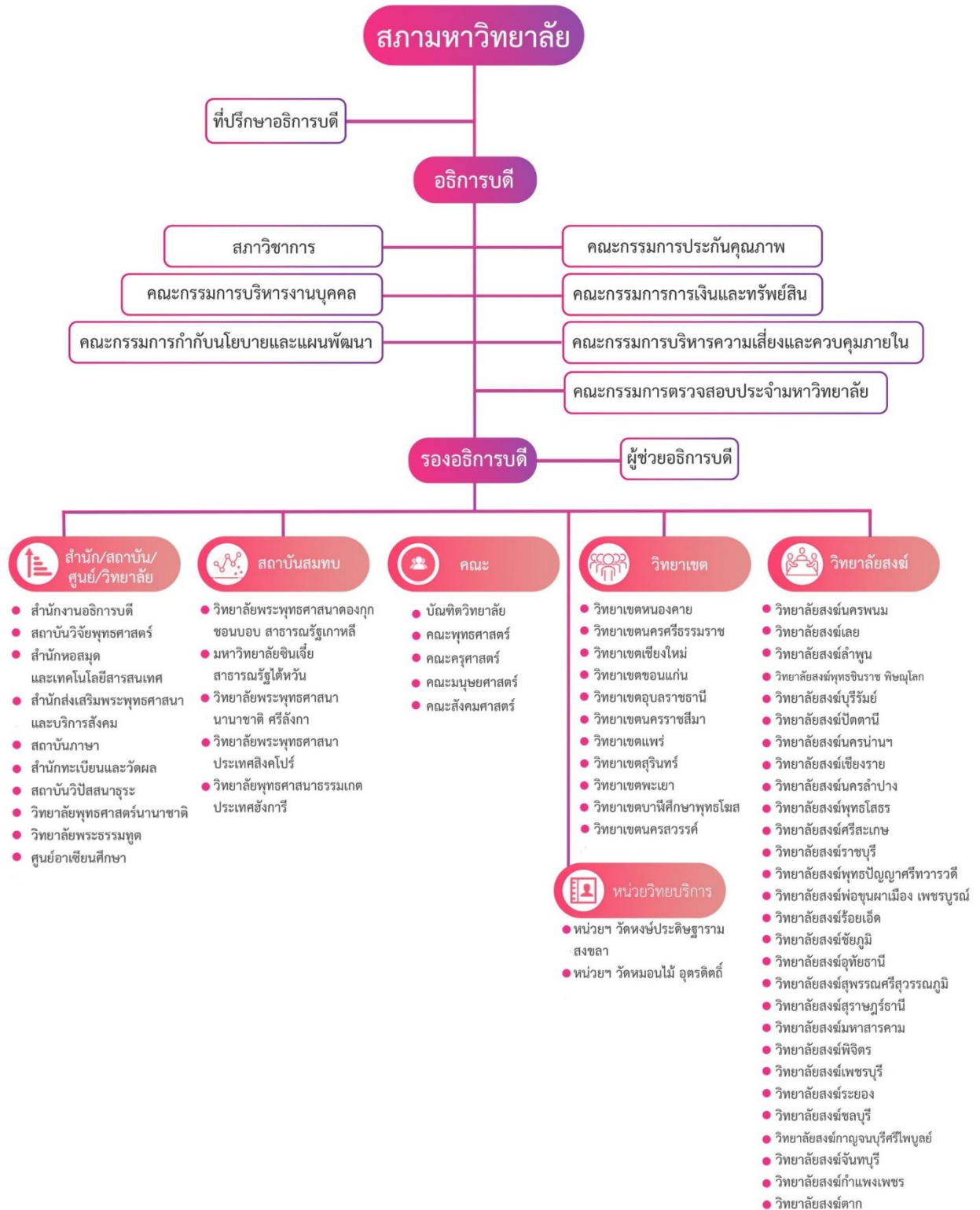
๒) **สถาบันวิปัสสนาธุระ** มีภารกิจเกี่ยวกับการวางแผน พัฒนา ส่งเสริม เผยแพร่ และให้บริการด้านการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน และฝึกอบรมคุณธรรมคุณธรรม งานพัฒนาคุณภาพวิปัสสนาจารย์ งานวิจัยพัฒนารูปแบบและวิธีการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน สร้างเครือข่ายสำนักปฏิบัติธรรมและหน่วยอบรมคุณธรรมให้กว้างขวาง

๓) **กองกิจการนิสิต สำนักงานอธิการบดี** มีภารกิจเกี่ยวกับงานส่งเสริมกิจการนิสิต งานติดตามประเมินผล การปฏิบัติศาสนกิจและปฏิบัติงานบริการสังคมของนิสิต งานสวัสดิการนิสิต งานบริการหอพักนิสิต งานประสานงานพระธรรมจาริก งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔) **สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง** มีภารกิจเกี่ยวกับงานวิชาการของวิทยาเขต งานทะเบียนและวัดผล งานเทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุด งานวิจัย งานมาตรฐาน งานประกันคุณภาพการศึกษา และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม งานจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ ทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม งานบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน งานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

๕) **สำนักงานวิชาการในวิทยาลัยสงฆ์ ๒๘ แห่ง** มีภารกิจเกี่ยวกับ งานรับสมัครและคัดเลือกนิสิต งานกองทุนการศึกษา งานกิจการนิสิต งานวัดผลการศึกษา งานหลักสูตรและส่งเสริมประสิทธิภาพการสอน งานตำราและเอกสารทางวิชาการ งานติดตามประเมินผลผลการปฏิบัติศาสนกิจและปฏิบัติงานบริการสังคมของนิสิต งานจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ ทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม งานบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน งานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

๑.๒ โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัย



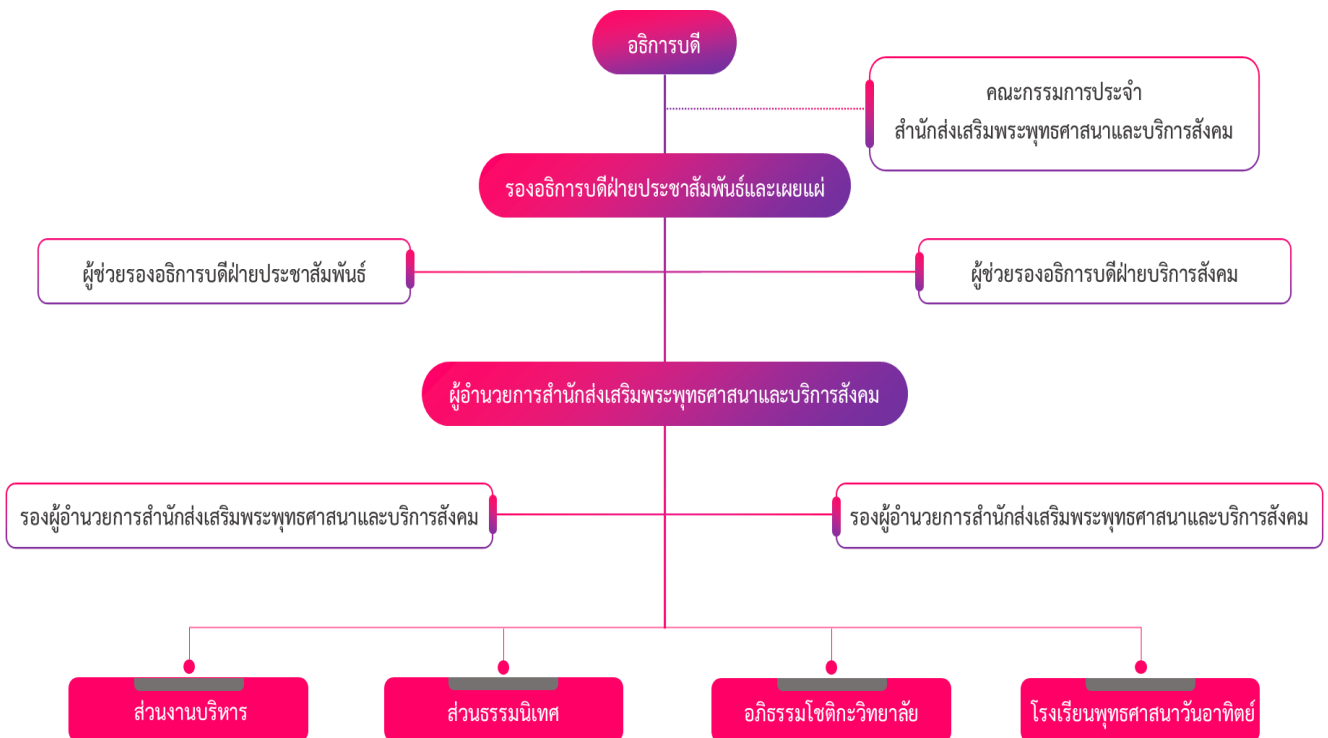
๑.๓ โครงสร้างองค์กรด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

(๑) โครงสร้างองค์กร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม



(๒) โครงสร้างการบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

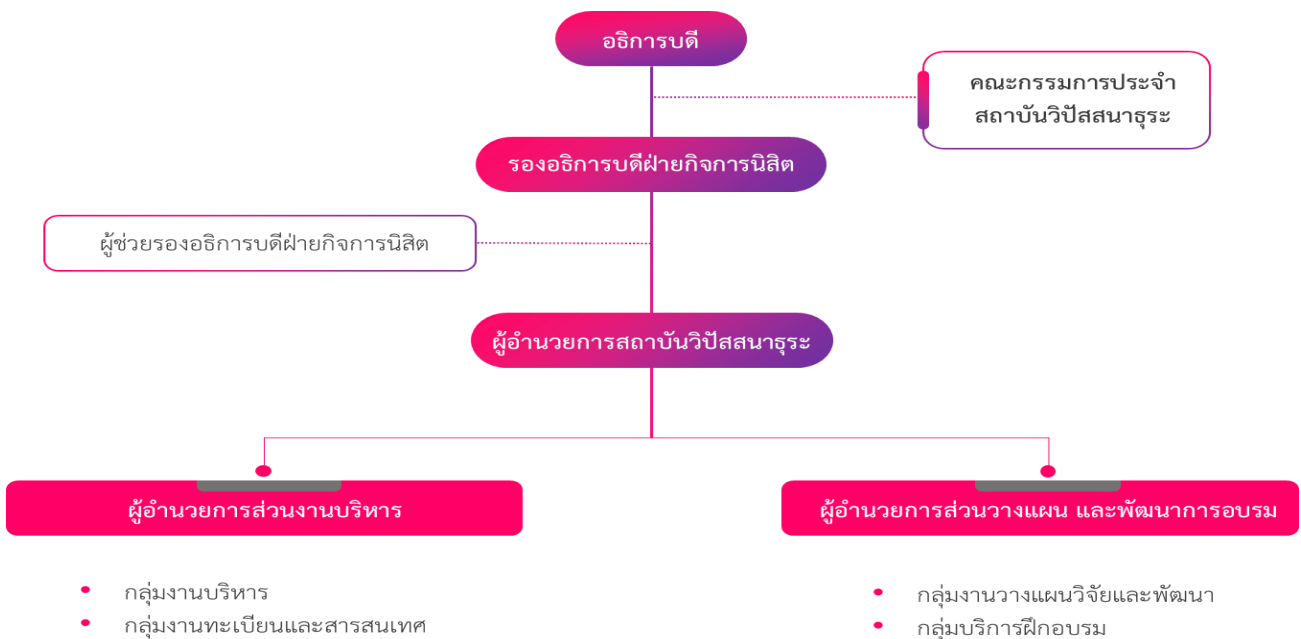


๒) สถาบันวิปัสสนาธุระ

(๑) โครงสร้างองค์กร สถาบันวิปัสสนาธุระ

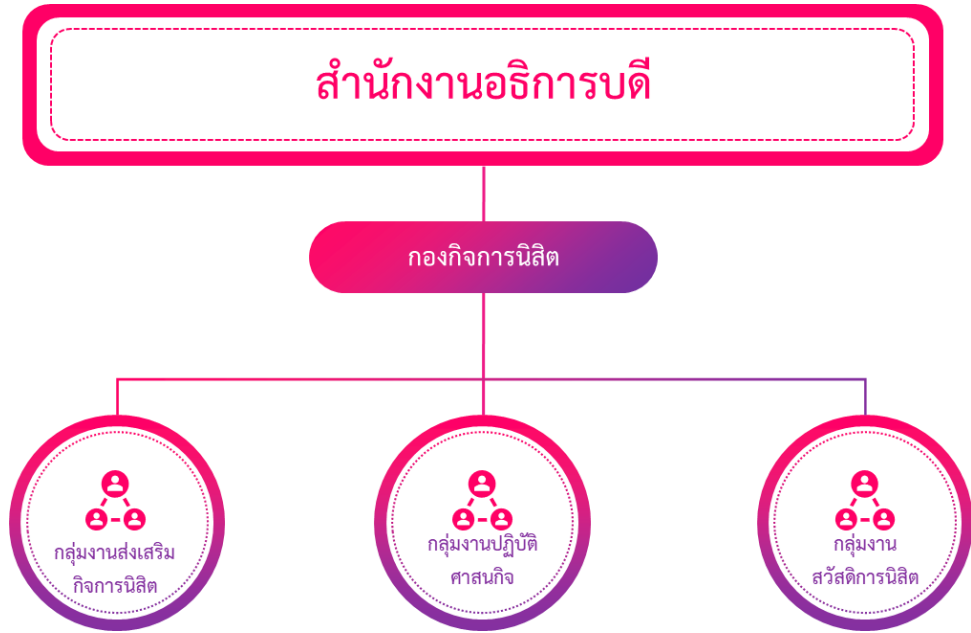


(๒) โครงสร้างการบริหาร สถาบันวิปัสสนาธุระ

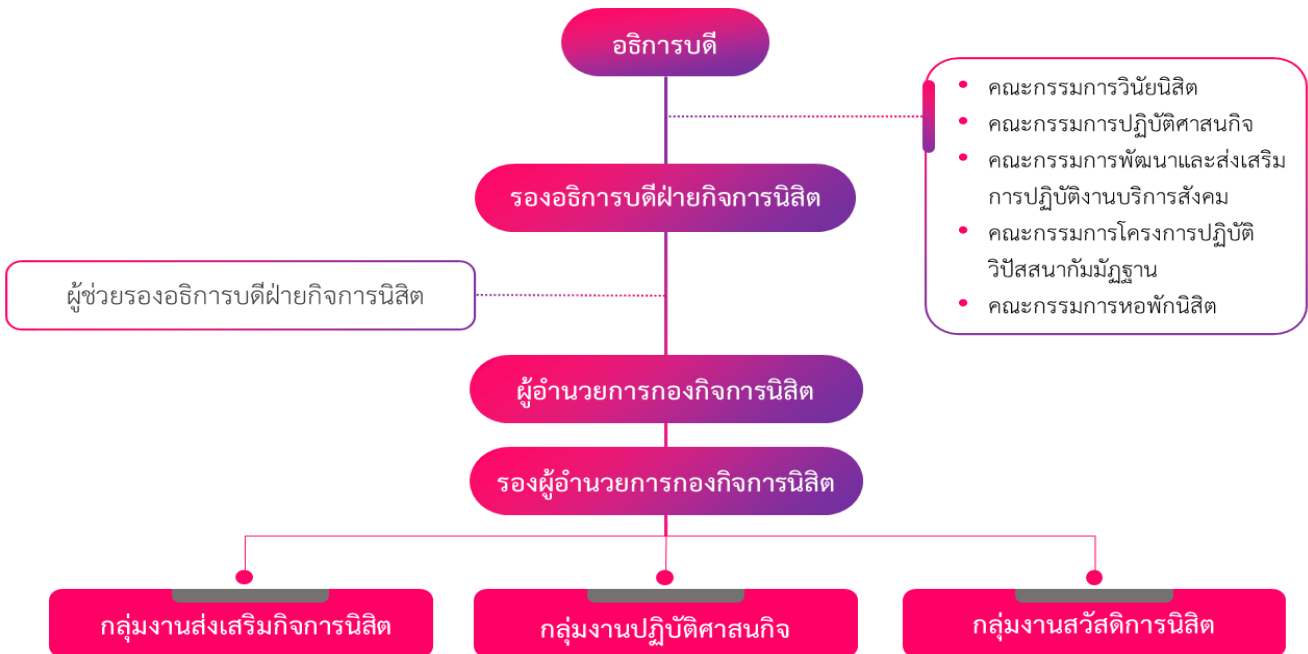


๓) กองกิจการนิสิต

(๑) โครงสร้างองค์กร กองกิจการนิสิต

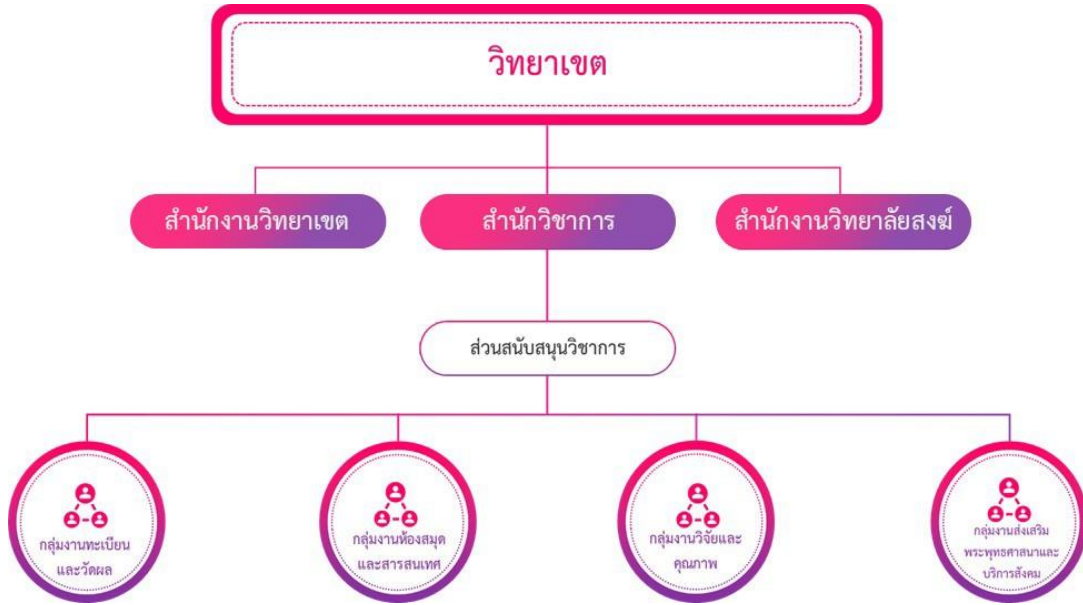


(๒) โครงสร้างการบริหารกองกิจการนิสิต



๔) สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง

(๑) โครงสร้างองค์กร สำนักวิชาการในวิทยาเขต

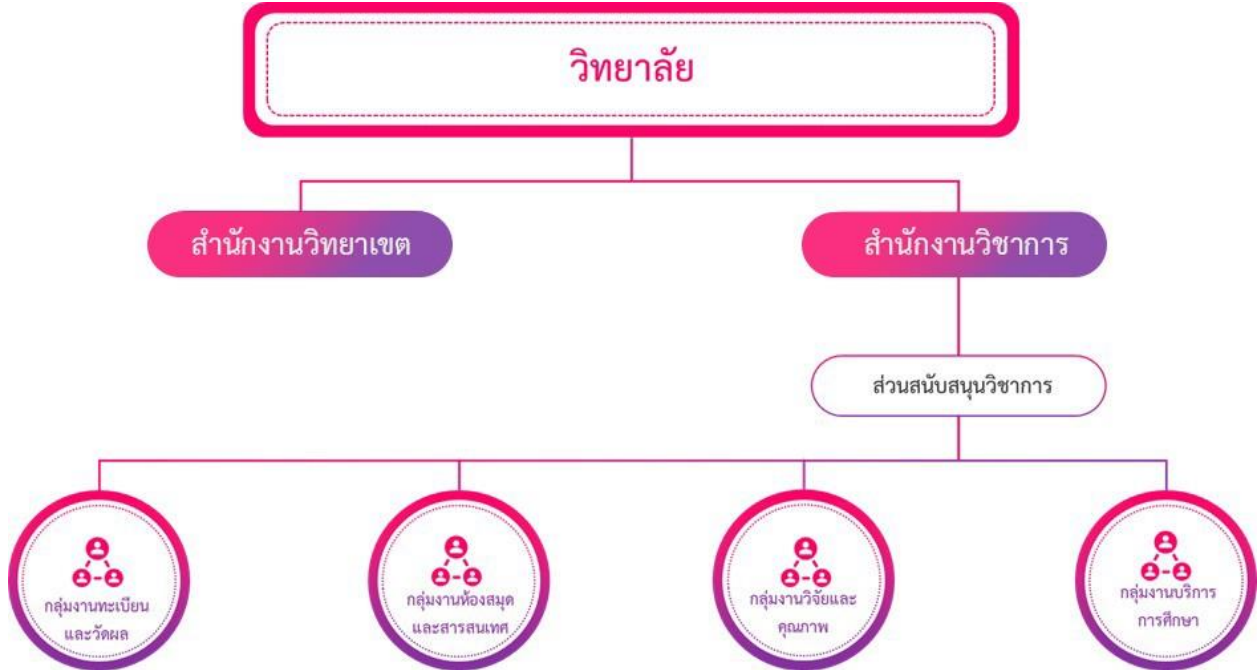


(๒) โครงสร้างการบริหาร สำนักวิชาการในวิทยาเขต

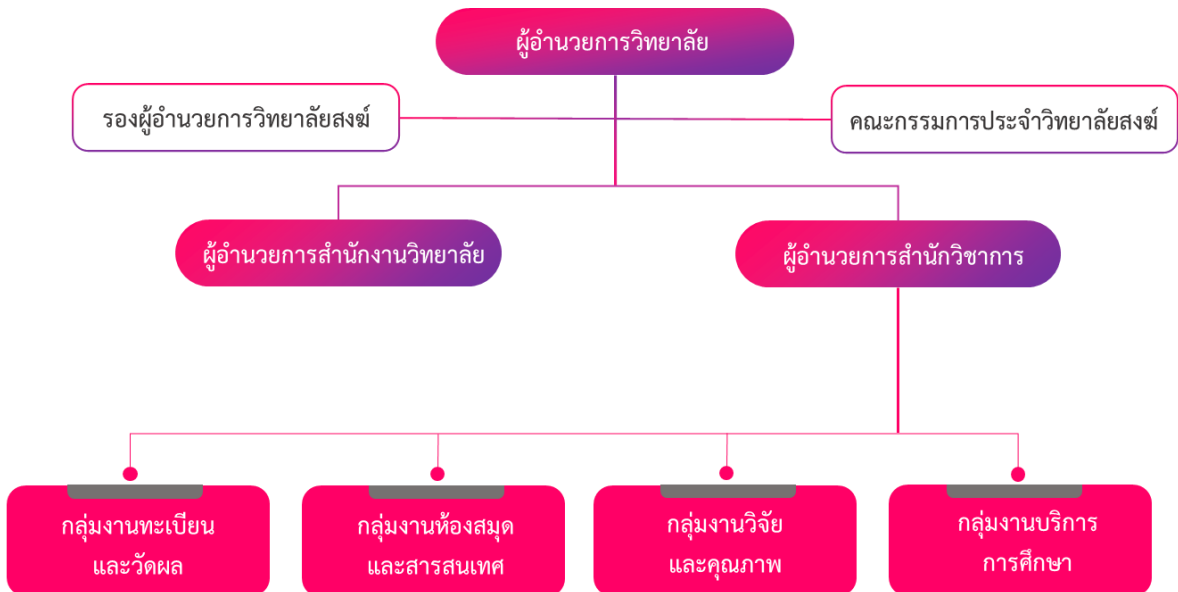


๕) สำนักงานวิชาการในวิทยาลัย ๒๘ แห่ง

(๑) โครงสร้างองค์กร สำนักวิชาการในวิทยาลัย



(๒) โครงสร้างการบริหาร สำนักวิชาการในวิทยาลัย



ส่วนที่ ๒
การวิเคราะห์ **SWOT Analysis**

๒.๑ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมระยะที่ ๕ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของสถาบันได้มีการระดมความคิดจาก บุคลากร ผู้บริหาร เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้ง ภายในและภายนอก Swot Analysis ได้แก่ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ดังกล่าว ทำให้มองเห็นถึงภาพอนาคตในอีก ๕ ปีข้างหน้า ในการดำเนินงานหรือประเด็นใดบ้างที่ต้องสนับสนุนจากความรู้หรือปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารและขับเคลื่อน การปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม การดังกล่าวนี้การจัดทำ SWOT Analysis เป็นการหารือร่วมกันถึงปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมหาแนวทางในการแก้ไข จึงได้นำมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>S๑ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการใน ด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญามากที่สุด</p> <p>S๒ สถาบันมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับชุมชน อยู่ตลอดเวลาและต่อเนื่อง</p> <p>S๓ มีแหล่งข้อมูล (ฐานข้อมูล) ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ โดยง่าย</p> <p>S๔ บุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และ ภาพลักษณ์ ทางด้านพระพุทธศาสนาที่ชัดเจน</p> <p>S๕ อาจารย์มีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย (เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ)ที่เกี่ยวข้องกับทางพระพุทธศาสนา</p> <p>S๖ สถาบันมีหลายวิทยาเขตทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันสมทบ ๖ แห่ง ทำให้สามารถผลิตบุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา ทำให้เกิดการร่วมมือกันในหลายภูมิภาค และนำหลักสูตรที่มีอยู่แล้วกระจายไปได้หลายพื้นที่และหลากหลาย</p> <p>S๗ สถาบันมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการบริการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้</p> <p>S๘ มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p>	<p>W๑ คณาจารย์ในสถาบันยังไม่มี ความหลากหลายในสถานภาพ (พระสงฆ์ บุคคลทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ) อาจจะทำให้หลักสูตรบริการวิชาการที่ผลิตออกมาไม่หลากหลาย หรือไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W๒ จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศยังมีน้อย</p> <p>W๓ ต้องการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากรบุคลากรในสถาบันยังอยู่ในระดับปานกลาง</p> <p>W๔ หลักสูตรบริการวิชาการยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และ ยังไม่มีความหลากหลาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ - พัฒนาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย <p>W๕ ช่องทางการบริการวิชาการของสถาบันยังไม่มี ความหลากหลาย</p> <p>W๖ สถาบันควรมีการทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรทางการบริการวิชาการมีความเข้มแข็งมากขึ้น</p> <p>W๗ ขาดการเขียนรายงานและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการติดตามผล (ไม่ได้ดำเนินการตามระบบ PDCA ครบทั้งวงจร)</p> <p>W๘ กลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมเปลี่ยนทุกปี (กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน) ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนได้</p> <p>W๙ การกำหนดแผนงานในภาพรวมไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละภูมิภาค</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>S๙ มีการบริการวิชาการผ่านทุกภาคส่วน ผ่านต้นทุนที่สถาบันมีอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริการวิชาการผ่านนิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่นิสิตทุกคนต้องทำ (ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย)</p> <p>S๑๐ หลักสูตรที่ใช้ในการบริการวิชาการมีความเป็นสหวิทยาการ และบูรณาการองค์ความรู้ของหลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน</p> <p>S๑๑ มีหลักสูตรทางด้านพระพุทธศาสนาที่เข้มแข็ง</p>	<p>W๑๐ การบูรณาการกับการเรียนการสอนกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย</p>
โอกาส O	อุปสรรค (T)
<p>O๑ มหาวิทยาลัยต้นทุนทางสังคม มีบุคลากรเป็นผู้นำทางจิตวิญญาณ ทำให้เป็นผู้นำทางสังคมได้</p> <p>O๒ สถาบันมีเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและให้งบประมาณในการให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเข้มแข็ง</p> <p>O๓ สถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการได้หลากหลายมากขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมากขึ้น</p> <p>O๔ กลุ่มเป้าหมายมีการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้การบริการวิชาผ่านทางออนไลน์ไม่มีปัญหาในการใช้เทคโนโลยี</p> <p>O๕ ประเทศเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา และการบริหารความสุขอย่างยั่งยืน</p>	<p>T๑ เวทีการวิจัยที่ใช้ในการเผยแพร่งานวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนามีน้อย</p> <p>T๒ สถานการณ์โรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่พบปะผู้คนโดยตรงได้ เช่น บวชนเณรภาคฤดูร้อน การสวดมนต์ข้ามปี</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ทำให้รูปแบบการบริการวิชาการแตกต่างไปจากเดิมและไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่</p> <p>T๔ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่างๆ ให้ความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไป จนยากแก่การบรรลุเป้าหมาย</p> <p>T๕ นโยบายที่ขาดเสถียรภาพของภาครัฐ ส่งผลให้บุคลากรที่ให้บริการวิชาการทางด้านศาสนาลดน้อยลง</p> <p>T๖ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เน้นไปทางวัตถุนิยมและความสุขส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้าถึงพระพุทธศาสนา</p> <p>T๗ งบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจ ที่ใช้ในการทำงานในด้านการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ</p>

การวิเคราะห์ Swot Analysis ข้างต้นเป็นเพียงเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมหลักการของ Swot Analysis เป็นการเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ มุมมองต่างทำหน้าที่ประสานกันอย่างเป็นระบบเพื่อได้มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลในเกิดควมมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามแผนของมหาวิทยาลัย การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ โดยแผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการซึ่งได้ถ่ายทอดมาจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีรายละเอียดในส่วนที่ ๓ ของแผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ส่วนที่ ๓

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้แผนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จากการประเมินสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในพันธกิจด้านการบริการ วิชาการแก่สังคมทั้งในส่วนที่สภาพแวดล้อมภายในซึ่งเป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอกซึ่งเป็น โอกาส และอุปสรรค ได้นำมาเป็นกรอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด รวมถึงการ กำหนดกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

“The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences and creates and Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society”

พันธกิจ : ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีวิสัยทัศน์ที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับ ศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมจึงดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน ทุนบารุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดย การส่งเสริมให้บุคลากร และนิสิต มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีจิตอาสา และความเจริญอก งามทางสติปัญญาและคุณธรรม การมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดจาก ประสบการณ์การปฏิบัติงานของบุคลากรและนิสิตร่วมกับภาคีเครือข่ายการบริการวิชาการในระดับชาติ ภูมิภาคและนานาชาติเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพุทธนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและเสริมสร้างสันติสุขและ ความมั่นคงของชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม โดยใช้การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ ซึ่งประกอบด้วย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ.๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข
VISSION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

ความพร้อมด้านงบประมาณ

ทันกาล/ความพร้อม
ด้านเทคโนโลยี

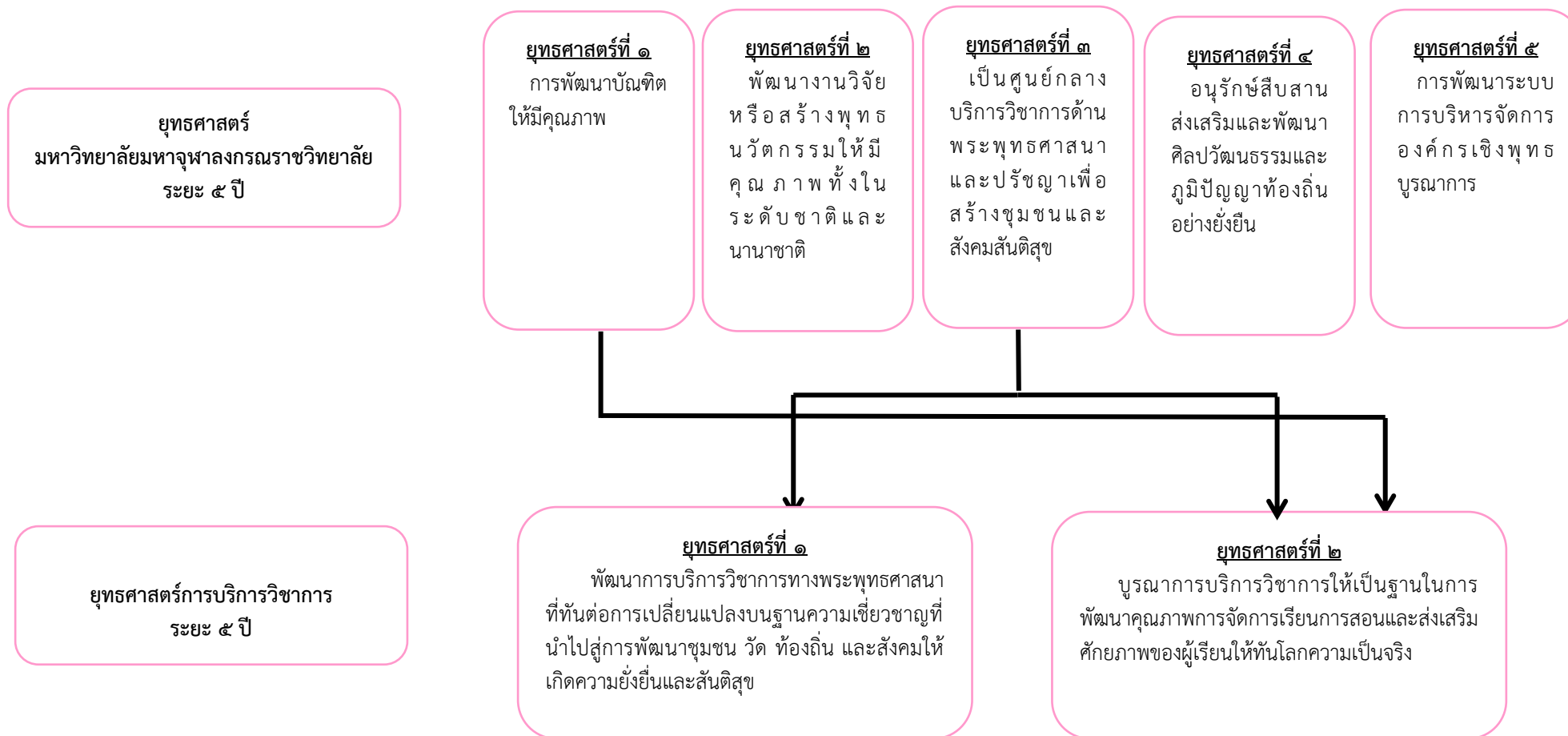
ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

ความพร้อมด้านบุคลากร KM
Good/Best

ทันกาล/ความพร้อม
ด้านเทคโนโลยี

แผนที่ความเชื่อมโยง ระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี และแผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ ๔
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

เป้าประสงค์ ๑.๑ เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑ เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข ด้วยการสร้างสรรค์การบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.๑.๑ จำนวนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญาที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน ๑.๑.๒ จำนวน รายวิชาการเรียนการสอน งานวิจัย โครงการ กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติธรรม ที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ๑.๑.๒ ส่งเสริมการบริการการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบริการ	๕	๕	๕	๕	๕

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๑.๑.๒ จำนวนหน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๑.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาจิต ใจมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในมิติที่ประยุกต์ด้วยฐานของการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาในกลุ่มผู้สูงวัยและส่งเสริมสันติภาพในสังคมและชุมชนตามแนววิถีพุทธ ๑.๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยที่นำไปสู่การสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	๕	๕	๕	๕	๕
		๑.๑.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแบบบูรณาการและจัดตั้งศูนย์กลางการบริการด้านพระพุทธศาสนาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ๑.๑.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการลงนามความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและคณะสงฆ์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเป็นฐานในการขับเคลื่อน					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒ ชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.๒ จำนวน ชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทางหลักพุทธธรรมจนเกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	<p>๑.๒.๑ ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา เพื่อสร้างชุมชนและสังคมสันติสุข</p> <p>๑.๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการจัดทำค่ายพัฒนาผู้เรียน ผู้สอน บุคลากรในองค์กร ทั้งด้านศาสนาและบูรณาข้ามศาสตร์อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๑.๒.๓ สร้างและพัฒนา Model ต้นแบบในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสันติสุขอย่างยั่งยืน</p> <p>๑.๒.๔ มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัย</p> <p>๑.๒.๕ ส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์จากฐานรากมาจากหลักของทางสายกลาง ทางพระพุทธศาสนาในการพัฒนาคน องค์กร เมือง สังคม ประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติธรรม ที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนานำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน</p> <p>๑.๑.๒ ส่งเสริมการบริการการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดจัดการเรียนการสอน การวิจัย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ทั้งส่งเสริมการเป็น ศูนย์กลางการบริการ</p> <p>๑.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาจิต ใฝ่ใจมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในมิติที่ประยุกต์ด้วยฐานของการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาในกลุ่มผู้ สูงวัยและส่งเสริมสันติภาพในสังคมและชุมชนตามแนววิถีพุทธ</p> <p>๑.๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยที่นำไปสู่การสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก</p> <p>๑.๑.๕ ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญา เพื่อสร้างชุมชน และสังคมสันติสุข</p> <p>๑.๑.๖ ส่งเสริมกิจกรรมการจัดทำค่ายพัฒนาผู้เรียน ผู้สอน บุคลากรในองค์กร ทั้งด้านศาสนาและบูรณาข้ามศาสตร์อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๑.๑.๗ สร้างและพัฒนา Model ต้นแบบในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสันติสุขอย่างยั่งยืน</p> <p>๑.๑.๘ มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์บริการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัย</p> <p>๑.๑.๙ ส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์ จากฐานรากมาจากหลักของทางสายกลาง ทางพระพุทธศาสนาในการพัฒนาคน องค์กร เมือง สังคม ประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ บริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร</p>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัฒนธรรม ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

เป้าประสงค์ ๑.๒ ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๒ ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน	๑.๑ จำนวน งานวิจัย โครงการ กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสังคมสันติสุขอย่างยั่งยืน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๑.๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาจารย์ นิสิตให้นำโครงการบริการวิชาการ ดำเนินพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน วิปัสสนากรรมฐาน และงานวิจัย	๕	๕	๕	๕	๕
	๑.๒.๓ จำนวนชุมชน หน่วยงาน โครงการ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทางหลักพุทธธรรมจนเกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	๑.๒.๒ ส่งเสริมและ Model ต้นแบบ ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ๑.๒.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอย่างยั่งยืน	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑.๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาจารย์ นิสิตให้นำโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน วิชาศาสนา วรรณกรรม และงานวิจัย</p> <p>๑.๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา แบบบูรณาการ</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร</p>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

เป้าประสงค์ ๒.๑ นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน ที่มีความทันสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑ นวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน ที่มีความทันสมัย	๒.๑.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา งานวิจัย การเรียนการสอน (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๒.๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพด้านบริการวิชาการตามความต้องการของผู้รับบริการอย่างมีคุณภาพ	๕	๕	๕	๕	๕
	๒.๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่นำนวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์ (จำนวนทั้งมหาวิทยาลัย)	๒.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ให้มีรูปแบบที่หลากหลายน่าสนใจเข้าถึงได้ง่าย	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
<p>๒.๑.๑ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพด้านบริการวิชาการตามความต้องการของผู้รับบริการอย่างมีส่วนร่วม</p> <p>๒.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งาน</p> <p>๒.๑.๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>๒.๑.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้านพระพุทธศาสนา การวิจัย การปฏิบัติธรรม ให้มีรูปแบบที่หลากหลายน่าสนใจเข้าถึงได้ง่าย</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร</p>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข

VISION : A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

เป้าประสงค์ ๒.๒ รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๒ รูปแบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	๒.๒.๑ จำนวนคู่มือให้บริการด้านพระพุทธศาสนา	๒.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการจัดทำคู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการพระพุทธศาสนาแก่สังคมและบุคลากรทุกระดับ	๕	๕	๕	๕	๕
	๒.๒.๒ จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๒.๒.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุก	๕	๕	๕	๕	๕
	๒.๒.๓ จำนวนหลักสูตรงานวิจัยโครงการและกิจกรรม ที่ให้บริการด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยและบริการวิชาการแก่สังคม	๒.๒.๓ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมบริการด้านพระพุทธศาสนา	๕	๕	๕	๕	๕

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนา รูปแบบการจัดทำคู่มือ จากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการ พระพุทธศาสนาแก่สังคมและบุคลากรทุกระดับ ๒.๒ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมบริการด้านพระพุทธศาสนา ๒.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุก	รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ /สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ บริการสังคม /คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์/สำนักวิชาการ/หลักสูตร

ส่วนที่ ๕ กลไกการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการ

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นพันธกิจหลักและเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนบริการวิชาการสังคมให้เป็น “มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยพุทธนวัตกรรมเพื่อนำสังคมสู่สันติสุข” “A Prototype University of Academic Services with Buddhist Innovation for a Peaceful Society”

๑. พัฒนาการบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบนฐานความเชี่ยวชาญที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคมให้เกิดความยั่งยืนและสันติสุข

๒. การบูรณาการบริการวิชาการให้เป็นฐานในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ทันโลกความเป็นจริง

การให้บริการทางวิชาการเป็นพันธกิจหลักของสถาบัน ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ และมีการจัดโครงสร้างกลไกในการขับเคลื่อนในการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และมีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม ตามกระบวนการวงจรการบริหาร ๔ ขั้นตอน ดังนี้

Plan

กำหนดแผนบริการวิชาการแก่สังคมและกำหนดแนวทางในการให้บริการวิชาการของคณะ / ส่วนงาน / วิทยาเขต / วิทยาลัยสงฆ์ / ห้องเรียน / หน่วยวิทยบริการ

DO

ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้

Check

ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม

Action

นำระบบกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมกำหนดแนวทางในการให้บริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการ ๔ ขั้นตอน ตามหลัก PDCA ของ Deming เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องกระบวนการที่ให้ความสำคัญมากกว่าการวางแผนแต่เน้นไปไปถึงการลงมือปฏิบัติจริง สามารถตรวจสอบได้ แก้ไขปัญหาและกลับมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการได้นำกระบวนการขั้นตอนของ PDCA การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จะให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลใน ๒ ส่วนสำคัญ คือ

ส่วนที่ ๑ ติดตามประเมินผลตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ในทุกปี

ส่วนที่ ๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยตามโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุไว้ในแผนบริการวิชาการในทุกปี โดยผู้รับผิดชอบ จะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับกลไกการติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เป็นรายไตรมาส มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดกลไกการปรับแผนบริการวิชาการแก่สังคม และการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีถัดไป ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีถัดไปด้วย

๑) ติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ

๒) ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยใน พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๖๘

๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ สรุปผลการดำเนินการตามแผนด้านบริการวิชาการแก่สังคมประจำปี จัดทำฐานข้อมูลระบบติดตามผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ด้านบริการวิชาการ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐาน เพื่อประกอบการติดตามตรวจสอบหรือใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนต่อไป

๔) จัดทำเป็นรายงานแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการประจำปีรายงานต่อมหาวิทยาลัย และจัดพิมพ์เผยแพร่

๕.๒ สรุปและประเมินผลแผนบริการวิชาการแก่สังคม

เกณฑ์วัดความสำเร็จของการดำเนินงานกำหนดไว้ในจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดจึงจะถือว่าแผนบริการวิชาการแก่สังคม บรรลุผลสำเร็จ (จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทั้งมหาวิทยาลัย)

ภาคผนวก

TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical Success Internal Factors)</p> <p>ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical Success External Factors)</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths - S)</p> <p>S๑ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการในด้านพระพุทธศาสนาและปรัชญามากที่สุด</p> <p>S๒ สถาบันมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับชุมชนอยู่ตลอดเวลาและต่อเนื่อง</p> <p>S๓ มีแหล่งข้อมูล (ฐานข้อมูล) ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา และบุคลากรทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย</p> <p>S๔ บุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ทางด้านพระพุทธศาสนาที่ชัดเจน</p> <p>S๕ อาจารย์มีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย (เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ) ที่เกี่ยวข้องกับทางพระพุทธศาสนา</p> <p>S๖ สถาบันมีหลายวิทยาเขตทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันสมทบ ๖ แห่ง ทำให้สามารถผลิตบุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา ทำให้เกิดการร่วมมือกันในหลายภูมิภาค และนำหลักสูตรที่มีอยู่แล้วกระจายไปได้หลายพื้นที่และหลากหลาย</p> <p>S๗ สถาบันมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการบริการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้</p> <p>S๘ มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>S๙ มีการบริการวิชาการผ่านทุกภาคส่วน ผ่านต้นทุนที่สถาบันมีอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริการวิชาการผ่านนิติตปฏิบัติศาสนกิจ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่ผลิตทุกคนต้องทำ (ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย)</p> <p>S๑๐ หลักสูตรที่ใช้ในการบริการวิชาการมีความเป็นสหวิทยาการ และบูรณาการองค์ความรู้ของหลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน</p> <p>S๑๑ มีหลักสูตรทางด้านพระพุทธศาสนาที่เข้มแข็ง</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses - W)</p> <p>W๑ คณาจารย์ในสถาบันยังมีความหลากหลายในสถานภาพ (พระสงฆ์ บุคคลทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ) อาจจะทำให้หลักสูตรบริการวิชาการที่ผลิตออกมาไม่หลากหลาย หรือไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย?</p> <p>W๒ จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศยังมีน้อย</p> <p>W๓ การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากรในสถาบันยังอยู่ในระดับปานกลาง >> ต้องการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร</p> <p>W๔ หลักสูตรบริการวิชาการยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และ ยังไม่มีความหลากหลาย (พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ พัฒนาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย)</p> <p>W๕ ช่องทางการบริการวิชาการของสถาบันยังไม่มีหลากหลาย ในปัจจุบันประชาสัมพันธ์ผ่าน Website, YouTube, Facebook แต่ยังไม่มีการบริการวิชาการผ่านช่องทางนี้</p> <p>W๖ สถาบันควรมีการทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรทางการบริการวิชาการมีความเข้มแข็งมากขึ้น</p> <p>W๗ ขาดการเขียนรายงานและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการติดตามผล (ไม่ได้ดำเนินการตามระบบ PDCA ครบทั้งวงจร)</p> <p>W๘ กลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมเปลี่ยนทุกปี (กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน) ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนได้</p> <p>W๙ การกำหนดแผนงานในภาพรวมไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละภูมิภาค</p>
<p>โอกาส (Opportunities - O)</p> <p>O๑ ต้นทุนทางสังคม บุคลากรได้รับความเคารพ มีบุคลากรเป็นผู้นำทางจิตวิญญาณ ทำให้เป็นผู้นำทางสังคมได้</p> <p>O๒ สถาบันมีเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและให้งบประมาณในการให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเข้มแข็ง</p> <p>O๓ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการได้หลากหลายมากขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมากขึ้น</p> <p>O๔ กลุ่มเป้าหมายมีการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้การบริการวิชาผ่านทางออนไลน์ ไม่มีปัญหาในการใช้เทคโนโลยี</p> <p>O๕ สถานการณ์การเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา การบริหารความสุขอ่างยั่งยืน</p>	<p>จุดแข็งเชิงรุก (SO / Aggressive Strategies)</p> <p>๑. สถาบันมีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นทางพระพุทธศาสนาให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการลงนามความความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และคณะสงฆ์ โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภายในประเทศและภายนอก</p> <p>๓. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีมากขึ้นในปัจจุบัน</p> <p>๔. พัฒนาระบบข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์และทันสมัย และจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นสื่อดิจิทัลเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้บุคลากรทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยใช้บุคลากรของทางสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>๕. จัดทำเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้ (KM) เพื่อให้อาจารย์หรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญได้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ นิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ก่อนที่จะออกไปบริการวิชาการแก่ชุมชน</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO / Turnaround Strategies)</p> <p>๑. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรบริการวิชาการและเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนของสถาบันให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะทางการจัดทำ Content เพื่อสื่อสารได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และทักษะภาษาต่างประเทศในการบริการวิชาการ งานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเขียนโครงการ และลงนามความร่วมมือในการบริการวิชาการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง และนำกรณีศึกษา เพื่อเป็นแนวทางตัวอย่างการพัฒนาชุมชนอื่นๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน</p>
<p>อุปสรรค (Threats - T)</p> <p>T๑ เวทีที่วิจัยที่ใช้ในการเผยแพร่งานวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนา มีน้อย</p> <p>T๒ สถานการณ์โรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่พบปะผู้คนโดยตรงได้ เช่น บวช เณรภาคฤดูร้อน กาสถมนต์ข้ามปี</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ทำให้รูปแบบการบริการวิชาการแตกต่างไปจากเดิมและไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่</p> <p>T๔ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่างๆ ให้ความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไป จนยากแก่การบรรลุเป้าหมาย</p> <p>T๕ นโยบายที่ขาดเสถียรภาพของภาครัฐ ส่งผลให้บุคลากรที่ให้บริการวิชาการทางด้านศาสนาลดน้อยลง</p> <p>T๖ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นไปทางวัตถุนิยมและความสุขส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้าถึงพระพุทธศาสนา</p> <p>T๗ งบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจ ที่ใช้ในการทำงาน ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST / Defensive Strategies)</p> <p>๑. ส่งเสริมสนับสนุนการอบรมในเรื่อง upskill reskill เกี่ยวกับรูปแบบการบริการวิชาการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ทุกเขต ทุกวัย โดยอาจจะมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเป็นเครื่องมือหลัก</p> <p>๒. ทำวิจัยสำรวจความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการการบริการวิชาการในเรื่องใด นำเสนอแบบโหนด ช่องทางใด</p> <p>๓. ส่งเสริมให้นิสิต บุคลากรทั่วไป บุคคล มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ จัดทำหลักสูตร ผลิตสื่อ ช่องทางการสื่อสาร และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ลงไปปฏิบัติหน้าที่ในการบริการวิชาการ</p> <p>๔. ส่งเสริมและผลักดันให้สถาบันเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมวิชาการทางด้านพระพุทธศาสนาในระดับโลก เพื่อเปิดโอกาสในนักวิจัยของสถาบันได้มีพื้นที่ในการแสดงศักยภาพ โดยผ่านช่องทางออนไลน์ และยังคงเปิดให้เป็นงานสัมมนาสาธารณะ (ทั้งในไทยและต่างประเทศ) ที่ทุกคนสามารถเข้าร่วมรับฟังได้</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT / Retrenchment Strategies)</p> <p>๑. ส่งเสริมให้นิสิต บุคลากรทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ (จัดทำหลักสูตร ผลิตสื่อ ช่องทางการสื่อสาร ฯลฯ)</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละพื้นที่หรือหน่วยงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อได้รับการสนับสนุนทางด้านงบประมาณการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อปลูกฝังความเสียสละ จิตอาสา เพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น</p>

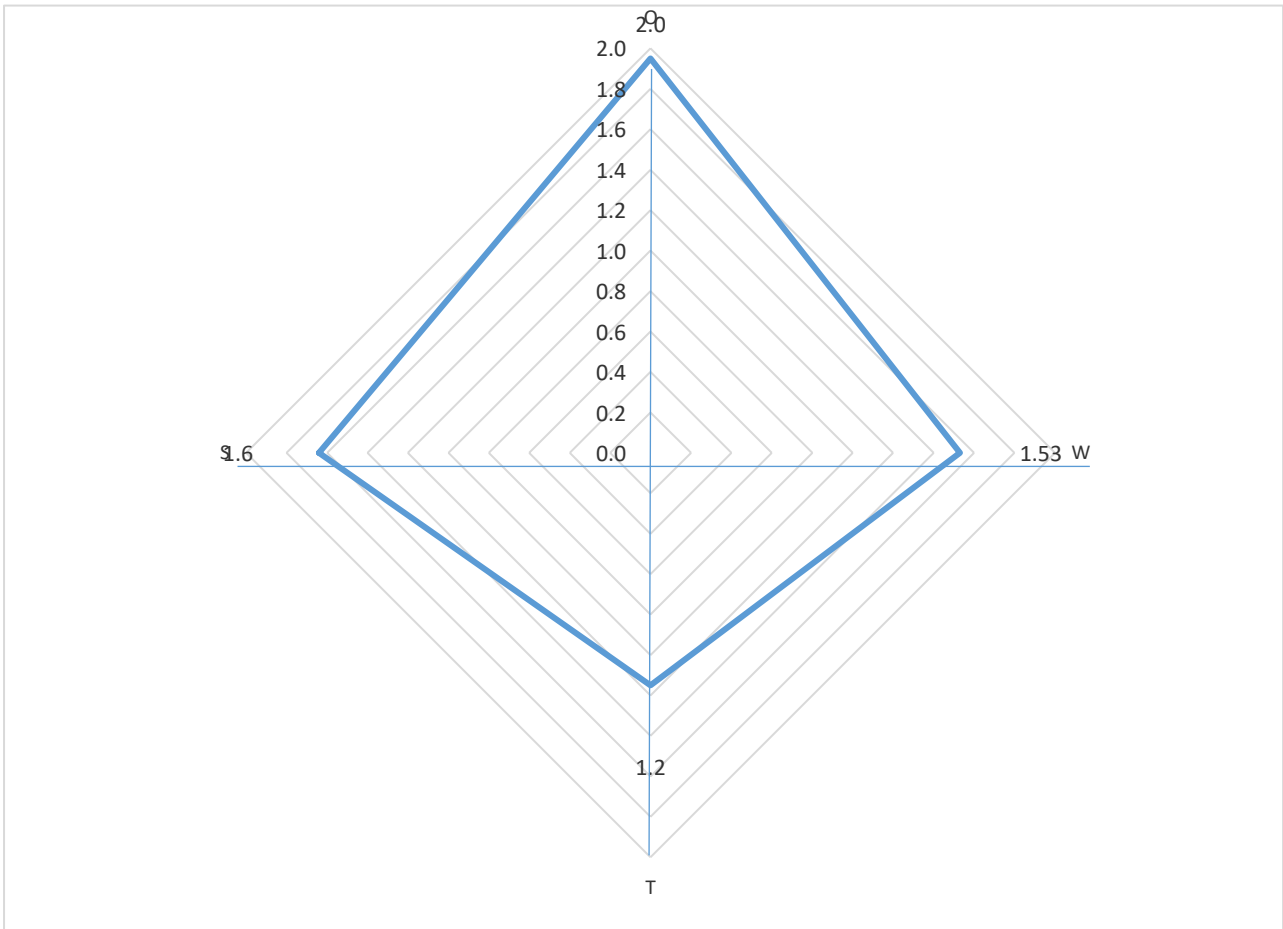
การประเมินปัจจัยภายใน Internal Factor Evaluation –IFE

Internal Factor	Weight	Rating	Score
จุดแข็ง (S)			
S๑ อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการในด้าน พระพุทธศาสนาและปรัชญามากที่สุด	๗	๔	๐.๒๘
S๒ สถาบันมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับชุมชนอยู่ตลอดเวลาและต่อเนื่อง	๗	๓	๐.๒๑
S๓ มีแหล่งข้อมูล (ฐานข้อมูล) ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย	๓	๓	๐.๐๙
S๔ บุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ทางด้านพระพุทธศาสนาที่ ชัดเจน	๗	๔	๐.๒๘
S๕ อาจารย์มีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย (เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ) ที่เกี่ยวข้องกับทาง พระพุทธศาสนา)	๓	๓	๐.๐๙
S๖ สถาบันมีหลายวิทยาเขตทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันสมทบ ๖ แห่ง ทำให้สามารถผลิต บุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา ทำให้เกิดการร่วมมือกันในหลายภูมิภาค และนำหลักสูตรที่มีอยู่แล้ว กระจายไปได้หลายพื้นที่และหลากหลาย	๕	๓	๐.๑๕
S๗ สถาบันมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการบริการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้	๓	๓	๐.๐๙
S๘ สถาบันมีเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความพร้อมของห้องปฏิบัติการ	๓	๓	๐.๐๙
S๙ มีการบริการวิชาการผ่านทุกภาคส่วน ผ่านต้นทุนที่สถาบันมีอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริการ วิชาการผ่านนิสิตปฏิบัติศาสนกิจ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่นิสิตทุกคนต้องทำ (ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย)	๔	๓	๐.๑๒
S๑๐ หลักสูตรที่ใช้ในการบริการวิชาการมีความเป็นสหวิทยาการ และบูรณาการองค์ความรู้ของหลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน	๓	๓	๐.๐๙
S๑๑ มีหลักสูตรทางด้านพระพุทธศาสนาที่เข้มแข็ง	๕	๓	๐.๑๕
รวมจุดแข็ง	๕๐		๑.๖๔
จุดอ่อน (W)			
W๑ คณาจารย์ในสถาบันยังไม่มีหลากหลายในสถานภาพ (พระสงฆ์ บุคคลทั่วไป บุคคลชาวต่างชาติ) อาจจะทำให้หลักสูตรบริการวิชาการที่ผลิตออกมาไม่หลากหลาย หรือไม่ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	๗	๔	๐.๒๘
W๒ จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศยังมีน้อย	๑๐	๓	๐.๓
W๓ การใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากรในสถาบันยังอยู่ในระดับปานกลาง ต้องการพัฒนาทักษะทางด้าน ภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร	๕	๓	๐.๑๕
W๔ หลักสูตรบริการวิชาการยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และ ยังไม่มีความหลากหลาย (พัฒนาหลักสูตร ออนไลน์ พัฒนาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย)	๗	๔	๐.๑๕
W๕ ช่องทางการบริการวิชาการของสถาบันยังไม่มีหลากหลาย ในปัจจุบันประชาสัมพันธ์ผ่าน Website, YouTube, Facebook แต่ยังไม่มีการบริการวิชาการผ่านช่องทางนี้	๕	๓	๐.๑๕
W๖ สถาบันควรมีการทำความร่วมมือกับสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรทางการบริการวิชาการมีความเข้มแข็ง มากขึ้น	๕	๓	๐.๑๕
W๗ ขาดการเขียนรายงานและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการติดตามผล (ไม่ได้ดำเนินการตามระบบ PDCA ครบทั้งวงจร)	๕	๒	๐.๑
W๘ กลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมเปลี่ยนทุกปี (กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน) ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยง ความสำเร็จของแผนได้	๓	๒	๐.๐๖
W๙ การกำหนดแผนงานในภาพรวมไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละภูมิภาค	๓	๒	๐.๐๖
รวมจุดอ่อน	๕๐		๑.๕๓
รวมปัจจัยภายใน	๑๐๐		๓.๑๗
ความแตกต่างจากค่ากลาง(Medium/Mean=๒.๕)			๐.๖๗

การประเมินปัจจัยภายนอก (External Factor Evaluation-EFE)

External Factor	Weight	Rating	Score
โอกาส (O)			
O๑ สังคมหรือสาธารณชนให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยในฐานะเป็นผู้นำทางความคิดและจิตวิญญาณ	๕	๓	๐.๒
O๒ มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้การสนับสนุนทรัพยากรการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างดียิ่ง	๑๕	๔	๐.๖
O๓ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการวิชาการได้หลากหลายมากขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมากขึ้น	๑๐	๔	๐.๔
O๔ กลุ่มเป้าหมายมีการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้การบริการวิชาการผ่านทางออนไลน์	๑๐	๔	๐.๔
O๕ สถานการณ์การเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เริ่มศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา การบริหารความสุขอย่างยั่งยืน	๑๐	๔	๐.๔
รวมโอกาส	๕๐		๒.๐
อุปสรรค (T)			
T๑ เวทีการวิจัยที่ใช้ในการเผยแพร่งานวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนามีน้อย	๑๐	๓	๐.๓
T๒ สถานการณ์โรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่พบปะผู้คนโดยตรงได้ เช่น บวชเณรภาคฤดูร้อน การสวดมนต์ข้ามปี	๕	๓	๐.๓
T๓ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ทำให้รูปแบบการบริการวิชาการแตกต่างไปจากเดิมและไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่	๑๐	๓	๐.๓
T๔ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่างๆ ให้มีความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไป จนยากแก่การบรรลุเป้าหมาย	๑๐	๓	๐.๓
T๕ นโยบายที่ขาดเสถียรภาพของภาครัฐ ส่งผลให้บุคลากรที่ให้บริการวิชาการทางด้านศาสนาลดน้อยลง	๕	๒	๐.๑
T๖ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เน้นไปทางวัตถุนิยมและความสุขส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลต่อการเข้าถึงพระพุทธศาสนา	๕	๒	๐.๑
T๗ งบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการเสริมแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจ ที่ใช้ในการทำงานในด้านการบริการวิชาการแก่สังคมไม่เพียงพอ	๕	๒	๐.๑
รวมอุปสรรค	๕๐		๑.๒
รวมปัจจัยภายนอก	๑๐๐		๓.๒
ความแตกต่างจากค่ากลาง (Medium/Mean=๒.๕)			๐.๗

Gap Analysis



ตารางแสดงความหมายของค่า Rating scale

S	W
<p>๔ = องค์กรมีแนวทาง/ โมเดลการดำเนินงานที่เป็นต้นแบบในลักษณะ Best Practice ที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร ที่องค์กรมีองค์ความรู้/ เทคโนโลยี/ โมเดลความสำเร็จที่พร้อมจะถ่ายทอดให้องค์กรอื่นๆ ต่อไป</p> <p>๓ = องค์กรมีแนวทาง/ โมเดลการดำเนินงานที่เป็น Good Practice (มาถูกทาง เห็นผลสำเร็จ ยังพัฒนาต่อยอดได้ต่อไป)</p> <p>๒ = ดำเนินการแล้วและได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ยังคงต้องเรียนรู้ ลองผิด ลองถูก เพื่อค้นหาโมเดล/ วิธีการในการดำเนินงานในระยะยาว</p> <p>๑ = ดำเนินการแล้วและเป็นไปตามเป้าหมาย</p>	<p>๔ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กรในระดับวิกฤต (กระทบต่อองค์กรทันที ต้องรีบบริหารจัดการทันที)</p> <p>๓ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กร แต่ยังไม่ถึงระดับวิกฤต</p> <p>๒ = กระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>๑ = กระทบต่อการเกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานในระดับบุคคล/ กระบวนการ หรือเป็นจุดอ่อนที่องค์กรสามารถจัดการได้โดยทันที หรือ หน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบสามารถจัดการได้เองทันที</p>
O	T
<p>๔ = เป็นโอกาสที่ต้องรีบคว้าไว้ เพราะสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์และความยั่งยืนขององค์กร</p> <p>๓ = เป็นโอกาสที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์องค์กร</p> <p>๒ = เป็นโอกาสสำคัญที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>๑ = เป็นโอกาสที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย แต่ถ้ามีโอกาสอื่นที่ดีกว่า ก็ไม่จำเป็นต้องพิจารณาโอกาสนี้</p>	<p>๔ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กรในระดับวิกฤต (กระทบต่อองค์กรทันที ต้องรีบบริหารจัดการ)</p> <p>๓ = กระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กร แต่ยังไม่ถึงระดับวิกฤต</p> <p>๒ = กระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติงานในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>๑ = กระทบต่อการเกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานในระดับบุคคล/ กระบวนการ หรือเป็น T ที่องค์กรสามารถจัดการได้โดยทันที หรือ หน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบสามารถจัดการได้เองทันที</p>



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ ๒๘ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย :-

๑. อธิการบดี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	ที่ปรึกษา
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	ที่ปรึกษา
๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	ที่ปรึกษา
๖. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	ที่ปรึกษา
๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	ที่ปรึกษา
๘. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่	ประธานกรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์	กรรมการ
๑๔. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะพุทธศาสตร์	กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๗. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์	กรรมการ
๑๘. คณบดีคณะสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงานพระสอนศีลธรรม	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๒๓. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต	กรรมการ
๒๔. ผู้อำนวยการส่วนวางแผนและพัฒนาการอบรม	กรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการส่วนวิจัยสารสนเทศและบริการวิชาการ ศูนย์อาเซียน	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ วิทยาเขตหนองคาย	กรรมการ

๒๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตเชียงใหม่	กรรมการ
๒๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	กรรมการ
๒๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตขอนแก่น	กรรมการ
๓๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครราชสีมา	กรรมการ
๓๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตอุบลราชธานี	กรรมการ
๓๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตแพร่	กรรมการ
๓๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตสุรินทร์	กรรมการ
๓๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตพะเยา	กรรมการ
๓๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตบาฬีศึกษาพุทธโฆส	กรรมการ
๓๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาเขตนครสวรรค์	กรรมการ
๓๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เลย	กรรมการ
๓๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครพนม	กรรมการ
๓๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน	กรรมการ
๔๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช	กรรมการ
๔๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์บุรีรัมย์	กรรมการ
๔๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ปัตตานี	กรรมการ
๔๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครน่านเฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
๔๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร	กรรมการ
๔๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง	กรรมการ
๔๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เชียงใหม่ราย	กรรมการ
๔๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ราชบุรี	กรรมการ
๔๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี	กรรมการ
๕๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พ้อขุนผาเมือง	กรรมการ
๕๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ร้อยเอ็ด	กรรมการ
๕๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ	กรรมการ
๕๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์พิจิตร	กรรมการ
๕๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์สุพรรณบุรีศรีสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๕๕.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ระยอง	กรรมการ
๕๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์มหาสารคาม	กรรมการ
๕๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์สุราษฎร์ธานี	กรรมการ
๕๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์อุทัยธานี	กรรมการ
๕๙.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี	กรรมการ
๖๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์ชลบุรี	กรรมการ
๖๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการ	วิทยาลัยสงฆ์กาญจนบุรี ศรีโพธิ์สุลย์	กรรมการ
๖๒.	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม		กรรมการและเลขานุการ
๖๓.	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๔.	ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๕.	ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๖.	ผู้อำนวยการอธิธรรมโชติกะวิทยาลัย		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๗.	ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖๘.	ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖๙. รองผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗๐. รองผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ นโยบายและทิศทางการพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒. วิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓. ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(พระธรรมวัชรบัณฑิต,ศ.,ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



สำนักส่งเสริมพระพุทธรศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย