

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)



ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม กลุ่มงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นแผนระยะสั้น ระยะเวลา ๑ ปี ซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการวางแผนงานหรือแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพราะแผนปฏิบัติจะช่วยให้การปฏิบัติงานของส่วนงานบริหารเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาในทุก ๆ ด้านอย่างเต็มความสามารถและสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเล่มนี้ผู้บริหารบุคลากรส่วนงานบริหาร ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการของ กลุ่มงานนักวิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มงานนกะจัดการงานทั่วไป กลุ่มงานนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานนักวิชาการโสตทัศนศึกษา ได้นำไปใช้ในแนวทาง การวางแผน การเขียนโครงการ การจัดกิจกรรม ให้สอดคล้องตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อให้การใช้งบประมาณคุ้มค่าและมีประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

คณะผู้จัดทำ

ส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทที่ ๑	
บทนำ	
๑.๑ ชื่อส่วนงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ	๑
๑.๒ รายชื่อผู้บริหาร และบุคลากรภายในส่วนงาน	๑
๑.๓ ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ	๒
บทที่ ๒	
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์	๓
ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis	๓-๔
โครงสร้างการบริหาร ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	๕
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map ส่วนงานบริหาร	๖
ยุทธศาสตร์ ส่วนงานบริหารสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๘-๑๓
ปฏิทินแผนการปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑๔
ตารางแผนการปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑๕-๒๓
บทที่ ๓	
การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี	๒๔
๓.๑ การจัดการและการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี	๒๔
๓.๑.๑ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	๒๔
๓.๒ การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	๒๔
๓.๒.๑ การบริหารแผน	๒๔
๓.๒.๒ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	๒๕
บทที่ ๔	
ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๖-๒๘
โครงการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ	๒๙-๓๑
โครงการพัฒนาสื่อ MCU TV ออนไลน์	๓๒-๓๓
โครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุ	๓๔-๒๔
โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิต	๓๖-๓๗
โครงการ MCU TV สัญจรสู่ชุมชนต้นแบบเชิงรุก	๓๘-๔๓
โครงการสัมมนาพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม	๔๑-๔๓
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔๔-๔๖
โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่วนงานบริหาร	๔๗-๔๗
โครงการสัมมนาจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕๐-๕๒
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความสำเร็จและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ	๕๓-๕๔

บทที่ ๑

บทนำ

ส่วนที่ ๑

๑.๑ ชื่อส่วนงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

๑) ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๒) ที่ตั้ง

- ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

- ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โชนซี ห้อง ซี ๔๐๐

เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รหัสไปรษณีย์ ๑๓๑๗๐ โทรศัพท์ ๐-๓๕๒๔-๘๐๐๐, ๐-๓๕๓๕-๘๗๔๗ โทรสาร ๐-๓๕๒๔-๘๐๐๖ Website: mcu.ac.th

๓) ประวัติความเป็นมา :

ในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม จึงถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ มาตรา ๙ วรรคแรก และมาตรา ๙ (๒) และ (๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ และมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๘/๒๕๔๑ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๑ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกาศ ณ วันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๑ ลงนามโดย พระสุเมธาธิบดี นายกสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๔๑ ประกาศ ณ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๔๑ เป็น ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมด้านพระพุทธศาสนา ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่น ๆ ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑) กลุ่มงานบริหารงาน

๒) กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๑.๒ รายชื่อผู้บริหาร และบุคลากรภายในส่วนงาน

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมมีบุคลากรที่เป็นอัตรากำลังทั้งสิ้น ๑๕ รูป/คน ดังนี้

ผู้อำนวยการส่วนงาน ๑ รูป

รองผู้อำนวยการ ๒ คน

เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ๑๒ รูป/คน

๑) รายชื่อผู้บริหาร

๑.พระมหาเพชร อธิปัญญา	ผู้อำนวยการ
๒.นายสมหมาย สุภชาติ	รองผู้อำนวยการ
๓.นางสาวมินตรา กาลนิล	รองผู้อำนวยการ

๒) รายชื่อบุคลากรภายในส่วนงาน

๑.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร.	นักจัดการงานทั่วไป
๒.นางสาวสไบทอง ลือจันดา	นักจัดการงานทั่วไป
๓.วีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่	นักจัดการงานทั่วไป
๔.นายบุญล้อม วิบุระ	นักจัดการงานทั่วไป
๕.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช	นักจัดการงานทั่วไป/อัตรากำลัง
๖.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา	นักจัดการงานทั่วไป/อัตรากำลัง
๗.นายดอน สตาเจริญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน/อัตรากำลัง
๘.นางสาวพัชรารรรณ จันมะณี	นักประชาสัมพันธ์
๙.นางสาวทัศนีย์ อะโรคา	นักประชาสัมพันธ์/อัตรากำลัง
๑๐.นายวิโรจน์ หลอมนาค	นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ
๑๑.นายณพนธ์ ทองยวง	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
๑๒.นายกรนัน ชันวัง	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

๑.๓ ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธรศาสนาและบริการสังคม ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๑.๙๘๖,๓๖๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นหกพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑. งบประมาณ ๑๑.๙๘๖,๓๖๐ บาท

- ๑.๑ งบประมาณจากรัฐบาล ๖,๗๔๘,๓๖๐ บาท
- ๑.๒ งบประมาณจากมหาวิทยาลัย ๓,๓๘๘,๐๐๐ บาท
- ๑.๓ งบประมาณจากส่วนงาน ๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท

บทที่ ๒ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์

ปรัชญา

ส่งเสริมการศึกษาพระพุทธศาสนา สนับสนุนการเผยแผ่และประชาสัมพันธ์พันธกิจของมหาวิทยาลัย คณะสงฆ์และกิจกรรมด้านพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ปณิธาน

มุ่งประชาสัมพันธ์และเผยแผ่พันธกิจของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นสำนักงานประชาสัมพันธ์และเผยแผ่พันธกิจของมหาวิทยาลัยและพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

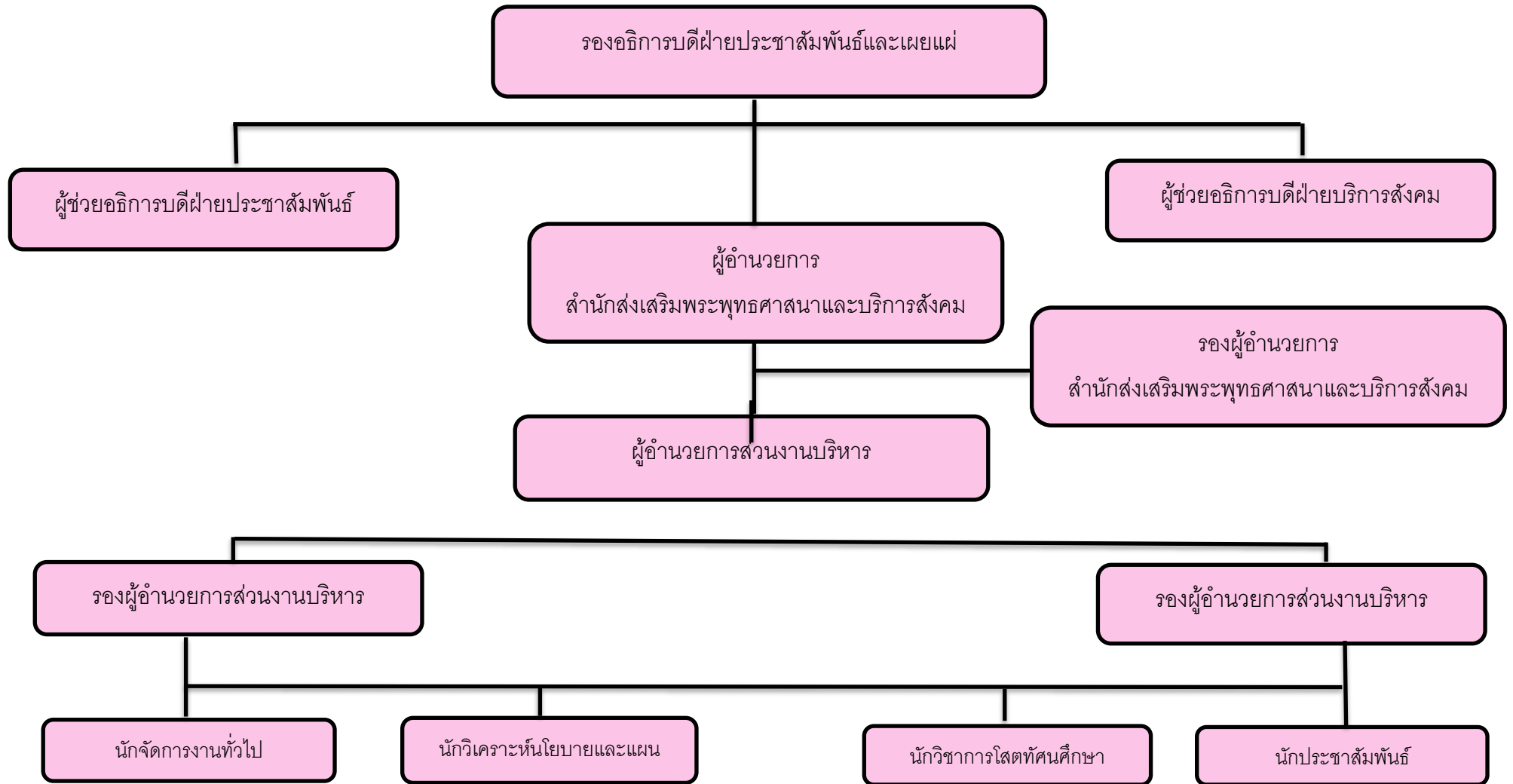
การกำหนดวิสัยทัศน์ของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ MCU TV ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จะต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม จึงทำให้ส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนา งานฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่ธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดัง ตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้

ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis

<p style="text-align: center;">(จุดแข็ง)</p> <p>การเรียนรู้และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแบบองค์รวมโดยเชื่อมโยงและบูรณาการการผลิตสื่ออย่างรวดเร็ว ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p>	<p style="text-align: center;">(จุดอ่อน)</p> <p>๑.ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ๒.บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ๓.งบประมาณไม่เพียงพอ ๔.ขาดอาคารสถานที่ที่เหมาะสมกับภาระงานที่จะดำเนินการ ด้านสถานีวิทยุและโทรทัศน์</p>
<p style="text-align: center;">(โอกาส)</p> <p>๑.ระบบการสื่อสารในยุคปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ๒. นโยบาย ๔.๐ของรัฐบาลที่เน้นเรื่องสื่อสารเทคโนโลยี ๓. นโยบายการเผยแผ่และประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในยุคมจร.๔.๐</p>	<p style="text-align: center;">(ภัยคุกคาม)</p> <p>๑.สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีจำนวนมากและมีการแข่งขันสูง ๒.ช่องทางการสื่อสารหลากหลายและรวดเร็ว เช่น YouTube Live Line TV ๓.สภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่เปลี่ยนแปลง</p>

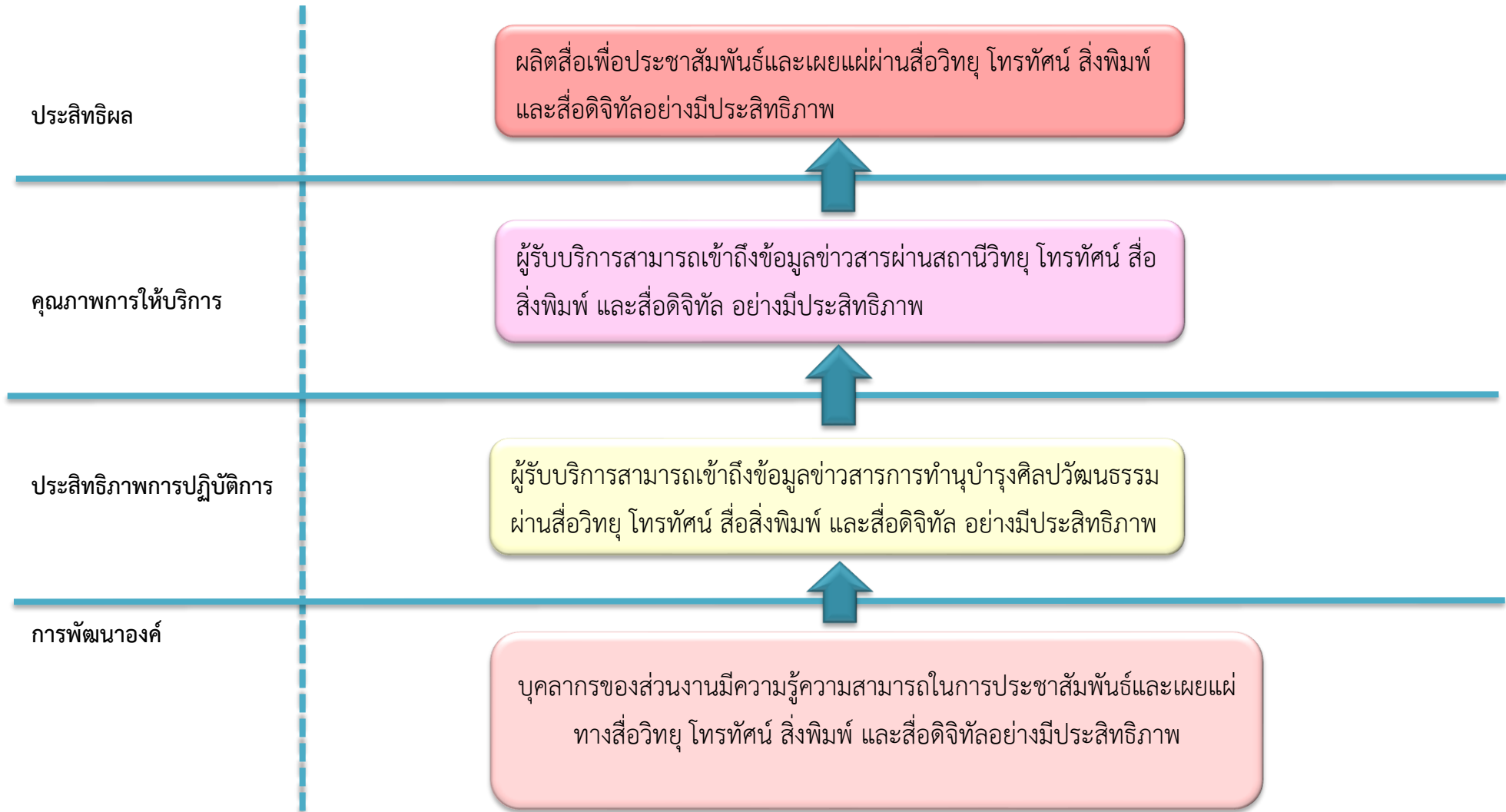
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม กลุ่มงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามแผนของมหาวิทยาลัย แผนของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม โดยการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ และช่องทางออนไลน์ ให้เป็นที่ยอมรับในการเผยแพร่การศึกษาของคณะสงฆ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยต้องนำหลักการดังกล่าวมาช่วยให้การดำเนินงาน ของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ MCU TV ให้เป็นช่องทางในการจัดทำรายการต่างๆเกี่ยวกับกิจกรรมของคณะสงฆ์ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติจึงจำเป็นต้องใช้หลักการเข้ามาช่วยประยุกต์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งหลักการที่กล่าวข้างต้น SWOT Analysis เป็นเพียงเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลการปฏิบัติโดยจะนำหลักการของ SWOT Analysis มาเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ มุมมองต่างได้ทำหน้าที่ประสานกันอย่างเป็นระบบ

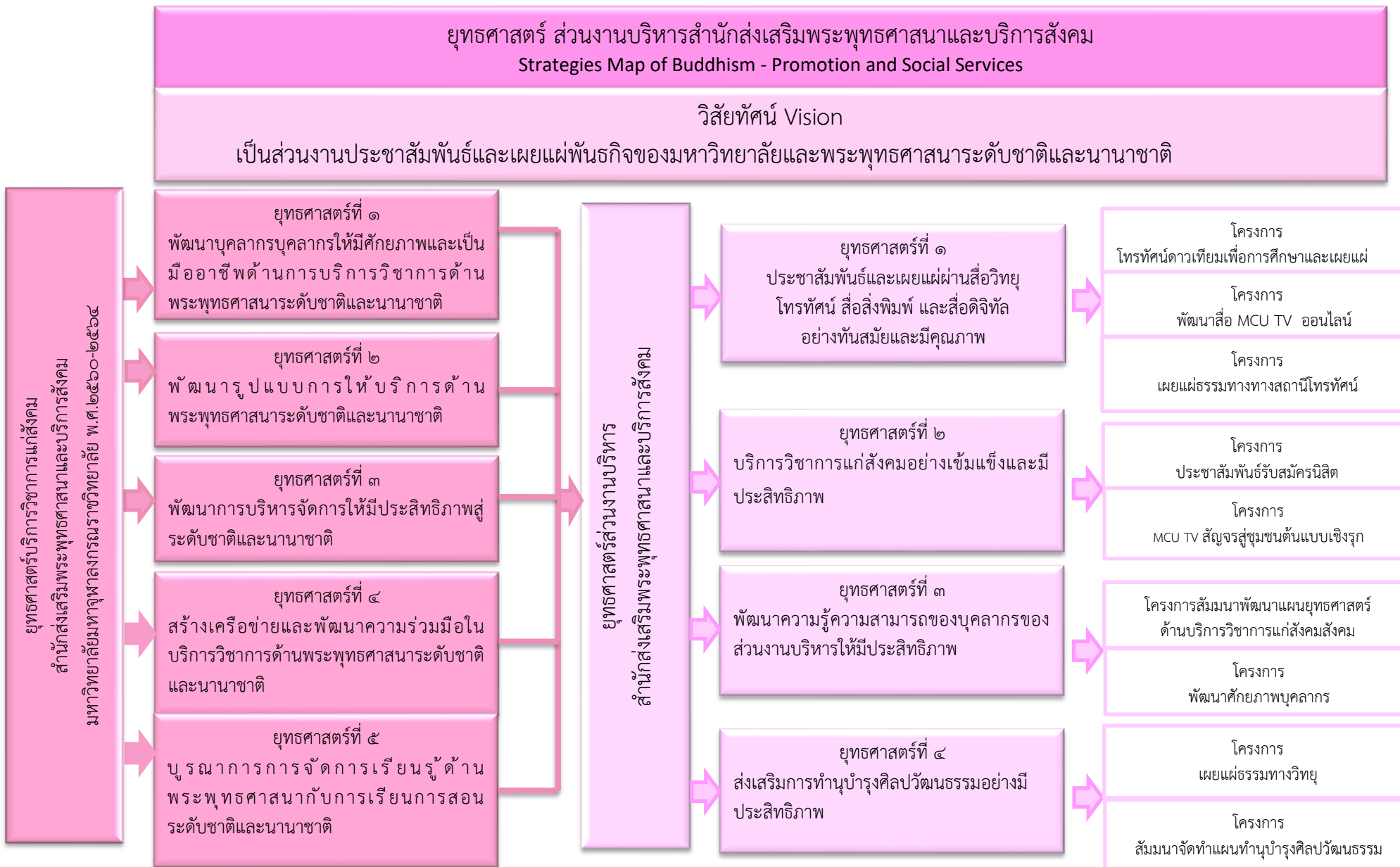
โครงสร้างการบริหาร
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
Office of Buddhism- Promotion and Social Services



แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map ส่วนงานบริหาร

วิสัยทัศน์ : เป็นส่วนงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พันธกิจของมหาวิทยาลัยและพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
 ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
 กลุ่มงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างทันสมัยและมีคุณภาพ						
๑.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างทันสมัยและมีคุณภาพ	๑. ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของผู้รับบริการที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการ ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	๑. โครงการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม ๒. โครงการพัฒนาสื่อ MCU TV ออนไลน์ ๓. โครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุ	๑. พระมหาเพชร อธิปญโญ ๒. พระปลัดบุญเกิด กตเวที, ดร. ๓. นายสมชาย สุภชาติ ๔. นางสาวมินตรา กาลนิล ๕. นายวิโรจน์ หลอมนาค ๖. นายกรนัน ชันวัง ๗. นายบุญล้อม วิปุระ ๘. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙. นายณพนต์ ทองยวง ๑๐. นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑. นายวิวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒. นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา ๑๓. ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔. นางสาวศศิณี อະโรคา ๑๕. นายดอน สตาเจริญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ						
๒	บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ	๑. ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒. ร้อยละของข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการ ๒. พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีประสิทธิภาพ	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิต ๒. โครงการ MCU TV สัมผัสสู่ชุมชนต้นแบบเชิงรุก	๑. พระมหาเพชร อธิปญโญ ๒. พระปลัดบุญเกิด กตเวที, ดร. ๓. นายสมชาย สุภชาติ ๔. นางสาวมินตรา กาลนิล ๕. นายวิโรจน์ หลอมนาค ๖. นายกรนัน ชันวัง ๗. นายบุญล้อม วิปุระ ๘. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙. นายณพนต์ ทองยวง

						๑๐.นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔..นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของ ส่วนงานบริหารให้มีประสิทธิภาพ						
๓	พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของ ส่วนงานบริหารให้มีประสิทธิภาพ	๑.บุคลากรของส่วนงานมีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.ระดับความสำเร็จของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติงานดีขึ้น ๒. ร้อยละ ของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมความรู้เฉพาะด้าน	๑.ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้ารับการอบรมความรู้เฉพาะด้าน ๒.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.โครงการสัมมนาพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมสังคม ๒.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๑.พระมหาเพชร อธิปญโญ ๒.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร ๓.นายสมชาย สุภาชิต ๔.นางสาวมินตรา กาลนิล ๕.นายวีโรจน์ หลอมนาค ๖.นายกรนัน ชันวัง ๗.นายบุญล้อม วิบุระ ๘.นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙.นายณพนต์ ทองยวง ๑๐.นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔..นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ						
๔	ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้รับบริการเข้าถึงและมีส่วนร่วมในกิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ๒.ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เข้าถึงผู้รับบริการอย่างทั่วถึง	๑.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่วนงานบริหาร ๒.โครงการสัมมนาจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑.พระมหาเพชร อธิปญโญ ๒.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร ๓.นายสมชาย สุภาชิต ๔.นางสาวมินตรา กาลนิล ๕.นายวีโรจน์ หลอมนาค ๖.นายกรนัน ชันวัง ๗.นายบุญล้อม วิบุระ ๘.นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙.นายณพนต์ ทองยวง ๑๐.นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔..นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างทันสมัยและมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ ๑

ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		๒๕๖๔
๑.ร้อยละของผู้รับบริการที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ โทรทัศน์ สื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	จำนวน/ร้อยละ	๘๐

กลยุทธ์/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการ ๒.ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	๑.พระมหาเพชร อธิบุญโญ ๒.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร ๓.นายสมชาย สุภาชิต ๔.นางสาวมินตรา กาลนิล ๕.นายวิโรจน์ หลอมนาค ๖.นายกรนนท์ ชันว้าง ๗.นายบุญล้อม วิปุระ ๘.นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙.นายณพนธ์ ทองยวง ๑๐.นางสาวสไบทอง สือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔.นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ๒

ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		๒๕๖๔
๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	จำนวน/ร้อยละ	๘๐
๒. ร้อยละของข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์		

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการ	๑.พระมหาเพชร อธิปัญญา ๒.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร ๓.นายสมชาย สุภาชิต ๔.นางสาวมินตรา กาลนิล ๕.นายวิโรจน์ หลอมนาค ๖.นายกรนนท์ ชันว้าง ๗.นายบุญล้อม วิปุระ ๘.นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙.นายณพนธ์ ทองยวง ๑๐.นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔.นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ
๒. พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีประสิทธิภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรของ ส่วนงานบริหารให้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์

บุคลากรของส่วนงานมีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		๒๕๖๔
๑.ระดับความสำเร็จของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติงาน ดีขึ้นไป ๒.ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมความรู้เฉพาะด้าน	จำนวน/ร้อยละ	๘๐

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้ารับการอบรมความรู้เฉพาะด้าน ๒.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.พระมหาเพชร อธิปญโญ ๒.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร ๓.นายสมชาย สุภาชิต ๔.นางสาวมินตรา กาลนิล ๕.นายวิโรจน์ หลอมนาค ๖.นายกรนัน ชันว้าง ๗.นายบุญล้อม วิปุระ ๘.นางสาวพัชรรรณ จันมะณีย์ ๙.นายณพนธ์ ทองยวง ๑๐.นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔.นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		๒๕๖๔
๑.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน/ร้อยละ	๘๐

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้รับบริการเข้าถึงและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๒.ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เข้าถึงผู้รับบริการอย่างทั่วถึง	๑.พระมหาเพชร อธิปัญญา ๒.พระปลัดบุญเกิด กตเวที,ดร ๓.นายสมชาย สุภชาติ ๔.นางสาวมินตรา กาลนิล ๕.นายวิโรจน์ หลอมนาค ๖.นายกรนนท์ ชันว้าง ๗.นายบุญล้อม วิปุระ ๘.นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี ๙.นายณพนธ์ ทองยวง ๑๐.นางสาวสไบทอง ลือจันดา ๑๑.นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่ ๑๒.นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา ๑๓.ว่าที่ ร.ต.ศราวุฒิ สิงห์เดช ๑๔.นางสาวทัศนีย์ อะโรคา ๑๕.นายดอน สตาเจริญ

ตารางแผนการปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

ชื่อรับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เป้าหมาย	น้ำหนัก ความสำคัญ ของกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔								
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ขออนุมัติโครงการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐						*****						
๒.แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร									*****					
๓.ติดต่อประสานงาน										*****				
๔.ดำเนินงานตามโครงการ			*****											
๕.ประเมิน/สรุปผลการดำเนินงาน													*****	
๖.ส่งรายงานผลการดำเนินงาน													*****	

บทที่ ๓

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

กลไกการปรับแผนปฏิบัติการและการติดตามผลประเมินแผนและผลการดำเนินงาน เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลทั้งคุณภาพและปริมาณ เสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานกิจกรรมโครงการเป็นระยะ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจึงได้กำหนดกลไกปรับแผนปฏิบัติการประจำปีและติดตามการประเมินผลนำมาปรับปรุงแก้ไขในปีต่อไปเพื่อให้มีการพัฒนาปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจำเป็นต้องสรุปโครงการกิจกรรมต่าง ๆ จัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงเป้าหมายของส่วนงานในปีต่อไป

๓.๑ การจัดการและการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี

๓.๑.๑ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ

๑) กลุ่มงานนักวิเคราะห์นโยบายและแผนเสนอต่อผู้บริหารส่วนงาน สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเพื่อที่จะดำเนินการในปีงบประมาณถัดไปเสนอต่อกองแผนงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒) กลุ่มงานนักวิเคราะห์นโยบายและแผนรวบรวมแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี

๓) จัดประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ทุกรูป/คน เข้าร่วมประชุมเพื่อระดมแนวความคิด เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการประจำปีที่มีประสิทธิภาพและนำมาปฏิบัติตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๒ การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

การดำเนินการขออนุมัติปรับและเปลี่ยนแปลงโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการประจำปี จะเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีให้ดำเนินการดังนี้

๑) การเสนอขอเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรม โดยการขอยกเลิกโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีเดิมของส่วนงาน ทั้งในกรณีที่โครงการ/กิจกรรมใหม่มาทดแทน และในกรณีที่เปลี่ยนแปลงกิจกรรมใหม่ จะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อผู้บริหารส่วนงาน สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม หรือคณะกรรมการผู้บริหารมีมติเห็นชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมให้ความเห็นชอบ

๒) การขอเพิ่มโครงการการบรรจุแผนปฏิบัติการประจำปี โดยไม่ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการที่ผู้บริหารส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมให้พิจารณาให้ความเห็นชอบ หากจะต้องของบประมาณเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัยจะต้องนำเสนอ คณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่มีคำสั่งแต่งตั้งจากส่วนงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการปรับแผนได้และเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

๓) การขอปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานของโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีแล้ว โดยไม่เพิ่มของบประมาณจากมหาวิทยาลัยให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการที่ผู้บริหารส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมให้พิจารณาให้ความเห็นชอบ หากจะต้องของบประมาณเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัยจะต้องนำเสนอ คณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่มีคำสั่งแต่งตั้งจากส่วนงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการปรับแผนได้และเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

๓.๒ การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๓.๒.๑ การบริหารแผน

๑) การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผน/แผนปฏิบัติการ

๒) รวบรวมจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ

๓) วิเคราะห์แผนงาน/แผนปฏิบัติการ

๔) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๓.๒.๒ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๑) ส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนส่วนงาน /แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานแต่ละโครงการที่ได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการจะต้องรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามแผนให้คณะกรรมการกำกับนโยบายและแผนของส่วนงานบริหาร หรือ คณะกรรมการที่มีคำสั่งแต่งตั้งทราบทุกไตรมาส (๓เดือน/ครั้ง) โดยใช้แบบฟอร์มของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

๒) การดำเนินการตามแผนงานหรือแผนของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดเก็บเป็นเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามของแต่ละโครงการเก็บไว้เป็นหลักฐาน เพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนต่อไป

๓) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ส่วนบริหาร ที่จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จะต้องสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีและผลงานอื่นที่กำหนดนอกแผน จัดทำรายงานประจำปีของส่วนงานพร้อมจัดส่งให้กองแผนงาน เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยและจัดพิมพ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนให้ทราบต่อไป

บทที่ ๔
ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๑.โครงการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จึงทำให้การวางแผน/โครงการ/กิจกรรม/ที่กำหนดหนดไว้ในแผนไม่เป็นไปตามที่กำหนดระยะเวลาในแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ข้อเสนอแนะ

๑. ต้องเสนอโครงการที่เป็นระยะเวลาสั้นและให้ทันกรอบระยะเวลาของแผนงานที่บรรจุไว้ในแผนงบประมาณ
๒. การเขียนโครงการเพื่อให้รองรับ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของส่วนงานอย่างเป็นรูปธรรม

๒.โครงการพัฒนาสื่อMCU TV ออนไลน์

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากการจัดสรรงบประมาณมีจำกัด จึงทำให้การดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ การวางแผน/โครงการ/กิจกรรม/ที่กำหนดหนดไว้ในแผนไม่เป็นไปตามที่กำหนดระยะเวลาใน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ข้อเสนอแนะ

- ๑.ควรคำนวณงบประมาณในการจัดกิจกรรมให้ใช้เพียงพอ
- ๒.เสนอโครงการให้ตรงกับแผนงานที่จะดำเนินงานเพื่อให้ได้จัดสรรงบประมาณที่ตรงกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้

๓.โครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุ

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จึงทำให้การวางแผน/โครงการ/กิจกรรม/ที่กำหนดหนดไว้ในแผนไม่เป็นไปตามที่กำหนดระยะเวลาในแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ข้อเสนอแนะ

- ๑.ควรคำนวณงบประมาณในการจัดกิจกรรมให้ใช้เพียงพอ
- ๒.เสนอโครงการให้ตรงกับแผนงานที่จะดำเนินงานเพื่อให้ได้จัดสรรงบประมาณที่ตรงกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้

๔.โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิต

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องของงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร จึงทำให้การวางแผน/โครงการ/กิจกรรม/ที่กำหนดหนดไว้ในแผนไม่เป็นไปตามที่กำหนดระยะเวลาใน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ข้อเสนอแนะ

- ๑.ควรคำนวณงบประมาณในการจัดกิจกรรมให้ใช้เพียงพอ
- ๒.เสนอโครงการให้ตรงกับแผนงานที่จะดำเนินงานเพื่อให้ได้จัดสรรงบประมาณที่ตรงกับแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมที่กำหนดไว้

๕.โครงการ MCU TV สัญจรสู่ชุมชนต้นแบบเชิงรุก

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ ในการผลิตรายการและการลงพื้นที่ได้เพราะ เนื่องจากสถานการณ์ โควิด ๑๙ จึงทำให้การดำเนินงานลงพื้นที่ชุมชนต่างไม่เอื้ออำนวยต่อสถานการณ์ จึงทำให้การ วางแผน/โครงการ/กิจกรรม/ที่กำหนดหนดไว้ในแผนไม่เป็นไปตามที่กำหนดระยะเวลาใน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ข้อเสนอแนะ

ผลิตรายการในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

๖.โครงการสัมมนาพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

ปัญหาและอุปสรรค

- ๑.การดำเนินงานต้องอาศัยหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกส่วนงาน เพื่อการระดมความคิดในกำหนด แนวทางบริหารจัดการแผนบริการวิชาการแก่ชุมชน ได้อย่างมีคุณภาพ
- ๒.ยังขาดการดำเนินงานการบูรณาการกับกิจกรรมระดับชุมชนเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะ

-

๗.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ปัญหาและอุปสรรค

บุคลากรส่วนงานบริหาร ได้รับเข้ารับการอบรมแต่หลักสูตรในการการเข้าร่วมโครงการอบรมยังไม่ตรงกับ งานที่รับผิดชอบซึ่งทำให้การอบรมไม่ตรงกับสายงานที่ส่วนงานต้องการ

ข้อเสนอแนะ

ส่งบุคลากรอบรมภายนอกที่ตรงกับสายปฏิบัติงานจริง

๘.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่วนงานบริหาร

ปัญหาและอุปสรรค

บุคลากรส่วนงานบริหาร ยังขาดความรู้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของส่วนงาน โดยเฉพาะการกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการดำเนินงานไปสู่ค่าเป้าหมายของส่วนงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ข้อเสนอแนะ

จัดอบรมบุคลากรทั้งส่วนงานในการเขียนแผนไปสู่การปฏิบัติ

๙.โครงการสัมมนาจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปัญหาและอุปสรรค

การนำแผนไปบูรณาการในการเรียน การสอน โครงการ และกิจกรรม มีน้อย ซึ่งทำให้ให้แผนที่วางไว้ไม่บรรลุแผนตามค่าเป้าหมายของส่วนงาน

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการอบรมให้ความรู้ในด้านการนำไปบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่ธรรมะ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑.โครงการ : โครงการสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่ธรรมะ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (MCU TV)

๒.หน่วยงานที่รับผิดชอบ: ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๓.ผู้รับผิดชอบโครงการ : พระมหาเพชร อธิปญฺโญ ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

๔.โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : แผนพัฒนา มจร. ยุทธศาสตร์ ๓, สกอ. มาตรฐานที่ ๓

๕.หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงสถาปนาขึ้นเมื่อ พ.ศ.๒๔๓๐ ตั้งอยู่ ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ และโปรดให้เรียกว่า “มหาธาตุมหาวิทยาลัย” เปิดสอนครั้งแรก เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๔๓๒ ต่อมาวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๔๓๙ ทรงพระราชทานนามใหม่ว่า “มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” โดยมีพระราชประสงค์ให้ใช้ “เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์”

ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลเดชะ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขึ้น ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๔ ตอนที่ ๕๑ ก ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๔๐ กำหนดให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล กำหนดสถานภาพและวัตถุประสงค์(ตามมาตรา ๖)ไว้ “ให้เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัยส่งเสริมและให้บริการทางพระพุทธศาสนา แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ รวมทั้งการงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม”

ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยการผลิตบัณฑิต การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนาได้พัฒนามาเป็นลำดับ และในภารกิจด้านการให้บริการวิชาการมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการที่สำคัญ คือ การประชุมวิสาขบูชาโลก ซึ่งรวมผู้นำศาสนาทั่วโลกมาประชุมพร้อมกันที่มหาวิทยาลัย ทำให้พุทธศาสนาและประเทศไทยเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก อีกทั้งมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้งของสมาคมมหาวิทยาลัยพุทธศาสนาโลก

อีกประการหนึ่ง มหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคมในแต่ละปี ๓,๐๐๐ รูป/คน ออกไปให้บริการทั้งวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และด้านอื่น ๆ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ปัจจุบันสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทในการดำเนินชีวิตและการถ่ายทอดรับรู้ข่าวสาร การสื่อสารใช้ระบบเทคโนโลยีอย่างแพร่หลายทั้งวิทยุ โทรทัศน์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์ เป็นต้น เพราะมีความสะดวกและง่าย ประหยัดเวลาในการเข้าถึงข้อมูล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งรวมแหล่งสรรพวิทยาด้านพระพุทธศาสนา มีผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเป็นจำนวนมาก จึงให้ตั้งสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยขึ้น เพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่งิจกรรมของมหาวิทยาลัย คณะสงฆ์ วัด สถานศึกษาและองค์กรทางพระพุทธศาสนาต่างๆ เพื่อให้การศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติและนานาชาติ และเพื่อเป็นสื่อสร้างความเข้าใจความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสร้างสรรค์ ปุณฺณจิตสำนึกให้คนในชาติมีความรัก เกิดความหวงแหนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๖.วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งภาษาไทยภาษาต่างประเทศ

๖.๒ เพื่อเผยแผ่กิจกรรมของมหาวิทยาลัย คณะสงฆ์ วัด สถานศึกษาและองค์กรทางพระพุทธศาสนาต่างๆ

๖.๓ เพื่อให้การศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติและนานาชาติ

๑๑. ตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน

ผลผลิต

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ – ผู้ชมรายการสถานีทั่วโลก ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ประเทศ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ – ผู้เข้ารับรายการของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจ มีความสามัคคีมีจิตสำนึกให้เกิดสันติสุข มีความรัก ความห่วงใย ในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์

มีผู้เข้ารับชมรายการของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจ มีความสามัคคีมีจิตสำนึกให้เกิดสันติสุข มีความรัก ความห่วงใยในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ร้อยละ ๘๐

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ มหาวิทยาลัยได้เผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

๑๒.๒ มหาวิทยาลัย คณะสงฆ์ วัด สถานศึกษาและองค์กรทางพระพุทธศาสนาได้เผยแผ่กิจกรรมของตนเอง

๑๒.๓ ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ศึกษาในเรื่องพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติและนานาชาติ

๑๒.๔ ประชาชนมีความเข้าใจ มีความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

๑๒.๕ ประชาชนชาวไทยมีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตสำนึกให้คนในชาติ มีความรัก เกิดความห่วงใยในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปัญญา)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

โครงการพัฒนาสื่อ MCU TV ออนไลน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

๑.ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสื่อ MCU TV ออนไลน์

๒.หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๓.ผู้รับผิดชอบโครงการ : พระมหาเพชร อธิปญโญ ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ

๔.โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : แผนพัฒนา มจร.

๕.หลักการและเหตุผล

ด้วยการยอมรับว่าทุกองค์กรมี “ สื่อ ” เป็นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ โททัศน์โดยมีการพัฒนาไปจนถึงสามารถถ่ายทอดสดได้และมีแนวโน้มที่จะถูกพัฒนาขึ้นไปเรื่อยๆอีก สำหรับสื่อหลักโดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ต่างๆรวมถึงสื่อพิมพ์มีแนวโน้มว่าจะได้รับผลกระทบจากการเจริญเติบโตความก้าวไกลของสื่อออนไลน์ จนสื่อบางแห่งต้องปิดกิจการไป

เหตุผลสำคัญคือประชาชนผู้บริโภคมีสื่อเป็นของตนเองและสามารถเสพสื่อออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือได้ตลอดเวลาเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ควรที่จะพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรรวมถึงการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรกระตุ้นการให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในประเทศรวมถึงการสื่อสารไปยังองค์กรต่างประเทศอีกด้วย

๖.วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวกับสถาบันชาติศาสน์กษัตริย์

๖.๒ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมการทำเพื่อสังคมในกลุ่มของพระสงฆ์

๖.๓ เพื่อการเผยแพร่ความรู้นอกสถานที่ในรูปแบบการอบรมสัมมนา การอบรม โดยมีบุคคลสำคัญเข้ามาเกี่ยวข้อง

๖.๔ เพื่อการเผยแพร่ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๖.๕ เพื่อเสริมสร้างความคุณงามความดีให้กับสังคมไม่ว่าจะเป็นพระสงฆ์และประชาชนทั่วไป

๖.๖ เพื่อสร้างนวัตกรรมสร้างสรรค์ใหม่ๆที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยและแวดวงของพระสงฆ์

๗.ลักษณะกิจกรรม

๗.๑ กำหนด Admin page

๗.๒ กำหนดการบริหารข่าวที่เข้ามาในระบบเพื่อพิจารณานำเสนอใน มจร.ออนไลน์

๗.๓ กำหนดแนวทางการถ่ายทอดสดงานสำคัญในแต่ละเดือน

๗.๔ หาแนว Pages ให้มียอดวิวๆประชาชนผู้ติดตามให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

๗.๕ กำหนดแนวทางในการประชุมขับเคลื่อน

๘.เป้าหมายผลผลิต

เชิงคุณภาพ

- กลุ่มผู้ติดตาม Pages ในระยะเวลา ๓ เดือนแรกไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน
- กลุ่มผู้ติดตามระยะเวลา ๖ เดือนต้องไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
- ระยะเวลา ๑ ปี จะต้องผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน
- โครงการพัฒนาสื่อ MCU TV ออนไลน์ตลอดปีงบประมาณจะต้องมีผู้เข้าชมถึงไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน
- สำหรับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจะต้องมีผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน

เชิงคุณภาพ

การดำเนินโครงการ (MCU On-Line) เป็นการนำข้อมูลจากสื่อออนไลน์การรายงานข่าวในยุคสมัยใหม่ให้ทันสมัยในรูปแบบการนำข้อมูลสื่อออนไลน์รายงานข่าว

๙.งบประมาณ

๙.๑ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๒ งบประมาณรายได้ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐.กิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.อนุมัติโครงการ	****										
๒.แต่งตั้งคณะกรรมการ	****										
๓.ประสานงาน	****										
๔.ดำเนินงานตามโครงการ	*****										
๕.ประเมิน/สรุปผลการดำเนินงาน											****
๖.ส่งรายงานดำเนินการ											****

๑๑.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณมีสื่อที่ใช้เป็นเวทีแสดงออกและให้ความรู้กับประชาชนรวมถึงการเผยแพร่กิจกรรมดีไปยังประชาชนทั่วโลก

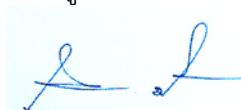
๑๑.๒ ให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยง่ายและมากยิ่งขึ้น

๑๑.๓ การเปิดกว้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนโดยใช้เวทีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยออนไลน์สามารถแจ้งไปยังประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

๑๑.๔ การสร้างความเข้าใจระหว่างพระสงฆ์ในทุกๆด้าน

๑๑.๕ การส่งเสริมเสริมให้สังคมสงบสุขด้วยการใช้หลักศาสนาเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพุทธศาสนาและบริการสังคม

โครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

- ๑.โครงการ เผยแพร่ธรรมทางวิทยุโทรทัศน์
- ๒.หน่วยงานรับผิดชอบ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๓.ผู้รับผิดชอบโครงการ พระมหาพีชर อธิปัญญา ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร
- ๔.โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน แผนพัฒนา มจร. ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สกอ. มาตรฐานที่ ๑
- ๕.หลักการและเหตุผล

พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติไทยมีความสำคัญในการพัฒนาจิตใจของชาวไทยให้เป็นที่รู้จักความกตัญญูกตเวทีโดยมีพระพวงษ์เป็นผู้นำในการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของประชาชนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆโดยเฉพาะสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกระดับและครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางว่าสื่อประเภทอื่นๆ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายรัฐบาล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงได้จัดโครงการเผยแพร่ธรรมทางวิทยุโทรทัศน์ขึ้น ออกอากาศทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖.วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์
 - ๖.๒ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่พระพุทธศาสนาของคณะสงฆ์และมหาวิทยาลัย
 - ๖.๓ เพื่อนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
 - ๖.๔ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและคณะสงฆ์ด้านการพัฒนาคนและจิตใจ
- ๗.ลักษณะกิจกรรม

๗.๑ จัดรายการเผยแพร่ธรรมทางสถานีวิทยุธรรมโชติกะวิทยาลัย คลื่นความถี่ FM ๑๐๓.๕๐ MHz

๘.เป้าหมายผลผลิต

- เชิงปริมาณ
- จัดรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑๒ เดือน

เชิงคุณภาพ

เผยแพร่ธรรมอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผู้ฟังและผู้รับชมรายการมีทัศนคติที่ดีต่อคณะสงฆ์และพระพุทธศาสนาโดยรวม

เชิงเวลา

- ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๙.งบประมาณ

๙.๑ งบประมาณส่วนงาน จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐.กิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ขออนุมัติโครงการ	*****											
๒.แต่งตั้งกรรมการบริหาร	*****											
๓.ติดต่อประสานงาน	*****											
๔.ดำเนินการตามโครงการ	*****											
๕.ประเมิน/สรุปผลการดำเนินงาน												***
๖.ส่งรายงานผลการดำเนินการ												***

๑๑.ตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน

ผลผลิต

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - เผยแผ่ธรรมะอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผู้ฟังและผู้รับชมรายธรรมะมีทัศนคติที่ดีต่อคณะสงฆ์และพระพุทธศาสนาโดยรวม

๑๒.ผลคาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ประชาชนเข้าใจหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๑๒.๒ การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเป็นไปอย่างมีระบบสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกระดับชั้น

๑๒.๓ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะสงฆ์และชาวพุทธโดยส่วนรวมตรงตามข้อเท็จจริง

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาพีช อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิต
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

- ๑.ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิต ปีการศึกษา ๒๕๖๓
- ๒.ส่วนงานที่รับผิดชอบ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๓.ผู้รับผิดชอบโครงการ พระมหาเพชร อธิปญโญ ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร
- ๔.โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน สกอ.มาตรฐานที่๓ ด้านบริการวิชาการ
- ๕.หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาสำหรับพระภิกษุสงฆ์สามเณรและประชาชนทั่วไป โดยผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และคฤหัสถ์ทั่วไป แต่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวยังไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยอย่างทั่วถึงกัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง จึงเห็นสมควรให้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆเช่น จัดทำสโปดประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุจัดทำป้ายโฆษณา จัดทำเอกสารแผ่นพับ รับสมัครนิสิตให้เข้ามารับการศึกษาคือ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น จึงได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิต ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ขึ้น

๖.วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ๖.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และแนวทางการศึกษาต่อให้แก่พระภิกษุ สามเณรและคฤหัสถ์ทั่วไปให้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๗.กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ขออนุมัติโครงการ				***								
๒.แต่งตั้งกรรมการบริหาร				***								
๓.ติดต่อประสานงาน				***								
๔.ดำเนินการตามโครงการ					*****							
๕.ประเมิน/สรุปผลการดำเนินงาน							*****					
๖.ส่งรายงานผลการดำเนินงาน							*****					

๘.ตัวชี้วัด

๘.๑ เชิงปริมาณ

- ๘.๑.๑ จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์
- ๘.๑.๒ จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ MCU TV ออนไลน์

๘.๒ เชิงคุณภาพ

๘.๒.๑ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีความพึงพอใจที่ได้มีส่วนร่วมเผยแพร่กิจการของมหาวิทยาลัย

๘.๒.๒ ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องและสามารถสื่อความหมายในการประชาสัมพันธ์ได้

๘.๒.๓ ทราบข้อมูลหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนมีความถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการประชาสัมพันธ์

๘.๒.๔ ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย สื่อความหมายกิจการของมหาวิทยาลัยได้ถูกต้องสามารถสร้างความเข้าใจให้ผู้ชมได้ดี

๙.งบประมาณ

งบส่วนงานบริหาร ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการใช้จ่าย	จำนวน	หมายเหตุ
๑	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐	
๒.	ค่าประชาสัมพันธ์เล็ก	๑๐,๐๐๐	
๓.	ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์	๒๐,๐๐๐	
	รวม	๕๐,๐๐๐	

ตัวอักษร ห้าหมื่นบาทถ้วน

๑๐.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.ได้เผยแพร่ข่าวสาร การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒.ได้ประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อให้แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ทั่วไปเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๓.การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ที่จะให้บุคลากร ได้รับรู้ถึงความเป็นไปของระบบงานที่ดำเนินอยู่สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในงานบริการ สิ่งพิมพ์ ภาพโฆษณา วิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

**โครงการ (MCU TV) สัญจรสู่ชุมชนต้นแบบ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการ (MCU TV) สัญจรสู่ชุมชนต้นแบบ
๒. ชื่อหน่วยงาน : ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๔. โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : สกอ. องค์ประกอบที่ ๕
๕. หลักการและเหตุผล / เหตุผลความจำเป็น

สืบเนื่องจากสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่พระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (MCU TV) ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่งิจกรรมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยซึ่งพระพุทธศาสนาประจำชาติไทยและมีความสำคัญในด้านการพัฒนาจิตใจของชาวไทยให้เป็นที่รู้จักความกตัญญูคุณงามความดีที่มีพระสงฆ์เป็นผู้นำในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของประชาชนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสงบสุข ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ โดยเฉพาะสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกระดับและครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางกว่าสื่อประเภทอื่นๆ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายรัฐบาล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงได้จัดทำโครงการ MCU TV สัญจร สู่ชุมชนต้นแบบ โดยผ่านทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา MCU TV มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
- ๖.๒ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของคณะสงฆ์และมหาวิทยาลัย
- ๖.๓ เพื่อนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
- ๖.๔ เพื่อให้ประชาชน, นิสิต, นักศึกษา, มีส่วนร่วมกับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ๖.๕ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและคณะสงฆ์ด้านการพัฒนาคนและจิตใจ
- ๖.๖ เพื่อให้สถาบันครอบครัวและชุมชนห่างไกลยาเสพติดและอบายมุข
- ๖.๗ เพื่อให้ชุมชนมีความสามัคคีปรองดองกัน

๗. ลักษณะกิจกรรม

สถานีโทรทัศน์ MCU TV ลงพื้นที่ร่วมกับชุมชนต้นแบบ โดยคัดเลือกตัวแทนชุมชนต้นแบบมาจากวิทยาเขต/วิทยาลัยสงฆ์ ทำการคัดเลือกตัวแทนมา ๑ ชุมชน ส่งมายังสถานีโดยใช้เกณฑ์ คัดเลือกจาก คุณสมบัติดังนี้

๑. การมีความสามัคคีในชุมชน
๒. การมีส่วนร่วมบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชน
๓. การเอาหลักธรรมมาใช้ในชีวิตประจำวันและอบรมเยาวชนได้

ชุมชนต้นแบบ ที่ได้รับการคัดเลือก มาจะต้องส่งตัวแทนเข้ามาอบรมกับสถานี เพื่อให้เป็นมดน้อย MCU TV พลังพระพุทธศาสนา สู่ชุมชนต้นแบบ ทุกคนที่ถูกอบรมกลับไปจะเป็นตัวแทนที่ช่วยประสานงานและดูแลทีมงานลงพื้นที่เข้าไปถ่ายทำรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ MCU TV

๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

๑. ได้เผยแพร่ ข่าวสาร การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. ได้ประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาต่อให้แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ทั่วไปให้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาพีเชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

**โครงการสัมมนาพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔**

๑. ชื่อโครงการ : จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๒. ชื่อหน่วยงาน : ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๔. โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : สกอ. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการแก่สังคม

การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รูปแบบการบริหารองค์กรเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในมิติเชิงโครงสร้างเพื่อแบ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่ขององค์กร ให้มีความสามารถในการบูรณาการและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมิติเชิงบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อประเทศชาติและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน กระบวนการวางแผนด้านบริการวิชาการแก่สังคม จึงเป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางในการดำเนินงานในกระบวนการและจุดมุ่งหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การบริหารและจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุดและในแต่ละปีงบประมาณ หน่วยงานจะต้องทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเป็นการกำหนดหรือเลือกแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งการกำหนดวิธีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าสูงสุดไว้ล่วงหน้า และนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามเป้าประสงค์ของแต่ละแผนงาน/โครงการดังนั้นส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม จึงได้จัดโครงการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมขึ้น โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถเป็นแนวทาง และเครื่องมือในการบริหารจัดการ การควบคุมกำกับรวมทั้งติดตามประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาร่วมจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๖.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนากำหนดกรอบทิศทางการจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมตามกรอบพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะเวลาที่ ๑๒
- ๖.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๗. วิธีการดำเนินการ

- ๗.๑ ผู้เข้าร่วมสัมมนาเขียนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๗.๒ ผู้เข้าร่วมสัมมนากำหนดกรอบทิศทางการจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมตามกรอบพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะเวลาที่ ๑๓
- ๗.๓ ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๘. ลักษณะกิจกรรม

เป็นกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒

๙. เป้าหมายผลผลิต

๙.๑ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์และกำหนดทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย

๙.๒ เป้าหมายเชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ รูป/คนอาทิ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สังกัดสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ประกอบด้วย ส่วนงานบริหาร ส่วนธรรมนิเทศ อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย โรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิศย์ กองสื่อสารองค์กร

๙.๓ เป้าหมายเชิงเวลา

ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน-กันยายน ๒๕๖๓

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณส่วนงาน ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. สถานที่

อาคารมหาจุฬาลงกรณราชู ๑๕๐ ปี สมเด็จพระปิยมหาราช ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชู วิทยาลัย ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๒. กิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ							***					
๒. แต่งตั้งกรรมการบริหาร							*****					
๓. ติดต่อประสานงาน							*****					
๔. ดำเนินการตามโครงการ							*****					
๕. ประเมิน/สรุปผล การดำเนินงาน												***
๖. ส่งรายงานผลการดำเนินการ												***

๑๓. ตัวชี้วัด

๑๓.๑ ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๑๓.๒ ผลลัพธ์

๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์และกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ได้เกิดการเรียนรู้ในเชิงพฤติกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๒) เป็นการพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจในกรอบทิศทางแผนและยุทธศาสตร์ การพัฒนาสำนักส่งเสริมฯ ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

- ชื่อโครงการ : โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่วนงานบริหาร
- ชื่อหน่วยงาน : ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : สกอ. องค์กรประกอบที่ ๕
- หลักการและเหตุผลความจำเป็น

การพัฒนาบุคลากรก็เป็นหัวใจในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การบริการจัดการ การพัฒนาศักยภาพในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สูงเทียบเท่าระดับสากลให้มีความสอดคล้องสู่ความเป็นเลิศเพื่อให้เกิดการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งที่สำคัญและเป็นปัจจัยในพัฒนาศักยภาพในองค์กร คือ การพัฒนาคนหรือที่เรียกว่าบุคลากรนั่นเองให้เข้าใจถึงความสัมพันธ์หรือมีจิตสำนึกที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน มีความเมตตา มีความรักและความผูกพันทั้งกาย วาจาใจ ถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งด้านชีวิตส่วนตัวและในองค์กรที่ปฏิบัติงานจำเป็นต้องปลูกฝังให้บุคลากรในองค์กรให้มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและมีความผูกพันต่อองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาองค์กร “การนำองค์กรสู่การเรียนรู้” (Leading Learning Organization) หรือการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการจะมีความสัมพันธ์ในการคิดและตัดสินใจของบุคลากรในองค์กร ที่เรียกว่า คน แต่การตัดสินใจอย่างมีคุณค่านั้นจะต้องมีการตัดสินใจแบบมีส่วนร่วมกับบุคลากรในองค์กร การมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพในองค์กรเป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เสนอแนวความคิดการใช้ความคิดอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะต้องระดมความคิด ระดมสติปัญญาของทรัพยากรที่ทรงคุณค่าในองค์กรสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่หลากหลาย การมีส่วนร่วมในการทำงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

เพื่อตอบสนองนโยบายด้านการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม สามารถตอบสนองนโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม จึงจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร การใช้วัสดุครุภัณฑ์ให้คุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการกับงบประมาณและเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๖.วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพในการปฏิบัติงาน บรรณาการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน มีทัศนคติต่องาน มีพฤติกรรมบริการด้วยใจ เข้าถึงวัฒนธรรมองค์กร

๗.รูปแบบและเวลาของการจัดฝึกอบรม

๑.การจัดฝึกอบรมประกอบด้วยกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ

๒.ส่งบุคลากรเข้าอบรมในส่วนงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยตามตำแหน่งงานที่ตนเอง

รับผิดชอบ

๘.สถานที่ฝึกอบรม

ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๙.ผู้เข้าร่วมโครงการ

บุคลากร ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เข้ารับการอบรมตามคำสั่งผู้บังคับบัญชาขอมอบหมายให้เข้าฝึกอบรม

๑๐.ผู้เข้าร่วมโครงการ

งบที่มหาวิทยาลัยจัดสรรปี ๒๕๖๔ จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑.กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ				***								
๒. แต่งตั้งกรรมการบริหาร				***								
๓. ติดต่อประสานงาน				***								
๔. ดำเนินการตามโครงการ	*****											
๕. ประเมิน/สรุปผล การดำเนินงาน											***	
๖. ส่งรายงานผลการดำเนินการ												***

๑๒.เป้าหมายผลผลิต

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ได้พัฒนาบุคลากรของส่วนงาน
- ได้ใช้สอยวัสดุอุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า

๑๓.เป้าหมายเชิงเวลา

- จำนวนบุคลากร เจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน ๒๐ รูป/คน

๑๔.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.ได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริม

พระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีความรู้ ความเข้าใจและประโยชน์ในการนำเสนอผลงานงานโทรทัศน์อย่างมีคุณภาพ

๒.ได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะคติในขณะที่ยังเข้ามารับการ

ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาด้านการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

๓.ได้สนับสนุนให้บุคลากรในส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมให้มีความรู้และเพิ่มประสบการณ์ในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่วนงานบริหาร

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. ชื่อโครงการ : โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่วนงานบริหาร
๒. ชื่อหน่วยงาน : ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
๔. โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : สกอ. องค์กรประกอบที่ ๓.บริการวิชาการแก่สังคม

การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รูปแบบการบริหารองค์กรเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในมิติเชิงโครงสร้างเพื่อแบ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่ขององค์กร ให้มีความสามารถในการบูรณาการและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมิติเชิงบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อประเทศชาติและเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน กระบวนการวางแผนด้านบริการวิชาการแก่สังคม จึงเป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางในการดำเนินงานในกระบวนการและจุดมุ่งหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การบริหารและจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุดและในแต่ละปีงบประมาณ หน่วยงานจะต้องทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเป็นการกำหนดหรือเลือกแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งการกำหนดวิธีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าสูงสุดไว้ล่วงหน้า และนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามเป้าประสงค์ของแต่ละแผนงาน/โครงการตั้งนั้นส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม จึงได้จัดโครงการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมขึ้น โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถเป็นแนวทาง และเครื่องมือในการบริหารจัดการ การควบคุมกำกับรวมทั้งติดตามประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาร่วมจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๖.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา กำหนดกรอบทิศทาง การจัดทำแผนพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมตามกรอบพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓

๖.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๗. วิธีการดำเนินการ

๗.๑ ผู้เข้าร่วมสัมมนาเขียนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๗.๒ ผู้เข้าร่วมสัมมนากำหนดกรอบทิศทาง การจัดทำแผนพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมตามกรอบพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓

๗.๓ ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริม พระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๘. ลักษณะกิจกรรม

เป็นกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓

๙. เป้าหมายผลผลิต

๙.๑ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์และกำหนดทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย

๙.๒ เป้าหมายเชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ รูป/คนอาทิ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สังกัดสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ประกอบด้วย ส่วนงานบริหาร ส่วนธรรมนิเทศ อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย โรงเรียนพุทธศาสนาวินิจฉัย กongssoosarakongker

๙.๓ เป้าหมายเชิงเวลา

ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน-กันยายน ๒๕๖๔

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณส่วนงานบริหาร จำนวน ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. สถานที่

อาคารมหาจุฬาลงกรณราช ๑๕๐ ปี สมเด็จพระปิยมหาราช ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๒. กิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ							***					
๒. แต่งตั้งกรรมการบริหาร							*****					
๓. ติดต่อประสานงาน							*****					
๔. ดำเนินการตามโครงการ							*****					
๕. ประเมิน/สรุปผล การดำเนินงาน												***
๖. ส่งรายงานผลการดำเนินการ												***

๑๓. ตัวชี้วัด

๑๓.๑ ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๑๓.๒ ผลลัพธ์

๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์และกำหนดทิศทางในการพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ได้เกิดการเรียนรู้ในเชิงพฤติกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดแผนพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๒) เป็นการพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจในกรอบทิศทางแผนและยุทธศาสตร์ การพัฒนาส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

โครงการสัมมนาจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

- ชื่อโครงการ : จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ชื่อหน่วยงาน : ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน : สกอ. องค์กรประกอบที่ ๕๕. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รูปแบบการบริหารองค์กรเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในมิติเชิงโครงสร้างเพื่อแบ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่ขององค์กร ให้มีความสามารถในการบูรณาการและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมิติเชิงบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อประเทศชาติและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน กระบวนการวางแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงเป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางในการดำเนินงานในกระบวนการและจุดมุ่งหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การบริหารและจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุดและในแต่ละปีงบประมาณ หน่วยงานจะต้องทำแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการกำหนดหรือเลือกแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งการกำหนดวิธีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าสูงสุดไว้ล่วงหน้า และนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามเป้าประสงค์ของแต่ละแผนงาน/โครงการตั้งนั้นส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม จึงได้จัดโครงการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมขึ้น โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์จะสามารถเป็นแนวทาง และเครื่องมือในการบริหารจัดการ การควบคุมกำกับรวมทั้งติดตามประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาร่วมจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๖.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนากำหนดกรอบทิศทางจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมตามกรอบพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒
- ๖.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๗. วิธีการดำเนินการ

- ๗.๑ ผู้เข้าร่วมสัมมนาเขียนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๗.๒ ผู้เข้าร่วมสัมมนากำหนดกรอบทิศทางจัดทำแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมตามกรอบพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒

๑๓. ตัวชี้วัด

๑๓.๑ ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๑๓.๒ ผลลัพธ์

๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์และกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ได้เกิดการเรียนรู้ในเชิงพฤติกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

๒) เป็นการพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจในกรอบทิศทางแผนและยุทธศาสตร์ การพัฒนาสำนักส่งเสริมฯ ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒

ผู้เสนอโครงการ



(พระมหาเพชร อธิปญโญ)

ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ ๒๐๔ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความสำเร็จและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ
ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เพื่อให้ดำเนินการประเมินความสำเร็จและปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งให้ผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการประเมินความสำเร็จและปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยประกอบด้วย :-

๑. อธิการบดี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแผ่	ประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ
๔. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
๕. คณบดีทุกคณะ	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ วิทยาเขตทุกแห่ง	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ วิทยาลัยสงฆ์ทุกแห่ง	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	กรรมการและเลขานุการ
๙. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. ผู้อำนวยการอธิธรรมโชติศึกษาวิทยาลัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวมินตรา กาลนิล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นางสาวนภัสสร กัลปนาท	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังนี้-

๑. ศึกษาวิเคราะห์นโยบายและทิศทางการพัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๓. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๔. นำผลประเมินปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓



(พระราชปวิยัติโกวิ,ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย