



แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม  
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมจัดทำแผนระยะเวลา ๕ ปี ซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการวางแผน ถ่ายทอดมาจากแผนงานหรือแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพราะแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคมจะช่วยให้การปฏิบัติงานสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกๆด้านอย่างเต็มความสามารถและสนองนโยบายหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด

การจัดทำยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม เล่มนี้ ผู้บริหาร คณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม บุคลากรในสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมได้จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการ ได้นำไปใช้เป็นแนวทาง การวางแผน การเขียนโครงการ การจัดกิจกรรม งบประมาณให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะผู้จัดทำ

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

## สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑</b>	
ยุทธศาสตร์แผนการบริการวิชาการแก่สังคม	๑
บทนำ ข้อมูลทั่วไป	๒-๔
<b>ส่วนที่ ๒</b>	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๕
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	๖-๗
	๘-๑๕
<b>ส่วนที่ ๓</b>	
	๑๖
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๖-๒๒
<b>ส่วนที่ ๔</b>	
	๒๒
การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลหารดำเนินงาน	๒๒
<b>ภาคผนวก</b>	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม	

แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม  
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

### ข้อมูลทั่วไป

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชนในปี สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. ส่วนงานบริหาร
๒. ส่วนธรรมนิเทศ
๓. อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย
๔. โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ให้น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C-Band ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป
- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

-การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ

-ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่พระภิกษุ สามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม

-ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติโครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑.เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ท่าพระจันทร์ ถนนมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖, ๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๖๕๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๖๒๓-๕๖๐๘

-ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

-ชั้น ๑ - ๓ อาคารอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย

๒.เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

-ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

-ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน

-ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โชนซี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนร่วมในสังกัด ดังนี้

**๑.ส่วนงานบริหาร** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแผ่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

**๒.ส่วนธรรมนิเทศ** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาราชวิทยาลัย งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแพร่อำนวยความสะดวก ประสานสถานที่ การจัดอบรมสัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑.กลุ่มงานธรรมวิจัย

๒.กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓.กลุ่มงานมหาจุฬาราชวิทยาลัย

**๓.อธิธรรมโชติกะวิทยาลัย** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิธรรมปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรระดับอธิธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำ พัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

**๔.โรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

## ส่วนที่ ๒

### วิสัยทัศน์

#### ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

#### พันธกิจ

๑. บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่คณะสงฆ์และสังคมระดับชาติและนานาชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ
๓. สร้างนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการแก่สังคมด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ
๔. บริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ

การกำหนดวิสัยทัศน์ของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ MCU TV การจัดทำแผนปฏิบัติการจะต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ **SWOT Analysis** ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนางานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้



## การวิเคราะห์ศักยภาพ SWOT Analysis

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านบริการวิชาการ ทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๒.บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านบริการวิชาการ ทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๓.มจร มีต้นทุนทางสังคมสูง</p> <p>๔.เป็นมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการบริการแก่สังคม</p> <p>๕.ความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการให้บริการแก่สังคม</p> <p>๖.มีองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนา</p> <p>๗.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจกับส่วนงานให้บริการ</p>	<p>๑. ขาดการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๒. ขาดแผนงานที่เป็นระบบเป็นรูปธรรม</p> <p>๓. ขาดเครือข่ายในการประสานงาน</p> <p>๔. ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เป็นรูปธรรม</p> <p>๕. โครงการที่จัดทำไม่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์</p> <p>๖. ขาดการเชื่อมโยงของทีมงานที่เป็นระบบ</p> <p>๗. จำนวนโครงการมากเกินไปจนขาดการนำไปบูรณาการ</p> <p>๘. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานที่</p> <p>๙. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>๑๐. บุคลากรพัฒนาไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>๑๑. ขาดแคลนบุคลากร</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. มีหน่วยงานสนับสนุน ปปส โรงเรียน ส่วนราชการ</p> <p>๒. มีสถานที่ให้บริการเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณ</p> <p>๔. การสื่อสารทันสมัย</p> <p>๕. ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมมีการเกื้อกูลซึ่งและกัน</p> <p>๖. พระสงฆ์มีต้นทุนทางสังคมเป็นที่ตั้ง</p> <p>๗. รัฐบาลมีนโยบายทางการศึกษาที่ชัดเจน</p>	<p>๑. สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงเร็ว บุคลากรปรับตัวไม่ทัน</p> <p>๒. งบประมาณสนับสนุนน้อย</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี</p> <p>๔. การเดินทางรับบริการไม่สะดวก</p> <p>๕. เศรษฐกิจถดถอย ในขณะที่สินค้าราคาต้นทุนสูง</p>

การกำหนดวิสัยทัศน์ของการบริการวิชาการแก่สังคมกลุ่มงานบริการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้นำหลักยุทธศาสตร์แผนของมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมมาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยผ่านทางสถานียูทิวทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม MCU TV รวมถึงการจัดโครงการกิจกรรมต่างๆ โดยการนำ SWOT Analysis มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินผลงานการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ ด้านต่างทำหน้าที่กันอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๑.๒ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑ รูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัย เข้าใจง่าย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ	๓.๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง ๓.๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ	๔.๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไป เข้ามาเป็นเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการจัดการเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา กับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ	๕.๑ การบูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา กับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรเป็นบุคคลต้นแบบในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	๑.๑ จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่บุคลากรด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคมได้รับ	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้บุคลากรเรียนรู้การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรด้านการบริการวิชาการ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบันวิปัสสนาธุระ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์
๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ จำนวนผลงานทางวิชาการด้านบริการวิชาการแก่สังคมหรือบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.รูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและทันสมัยเข้าใจง่าย	๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และบริการวิชาการแก่สังคม	๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือจากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุกให้แก่สังคม ๑.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคม	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๒. นวัตกรรมด้านการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการ ให้บริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบประกาศ เกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์	๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการ ผลิตนวัตกรรมบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๒.๑.๒ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการ วิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการ วิชาการด้านพระพุทธศาสนากับ สถาบันอุดมศึกษาภายนอก	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม พระพุทธศาสนาและบริการสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ ผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง	๑.๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาผ่านช่องทางสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์
๒ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาทันสมัยพร้อมใช้งาน	๒.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการจัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์



**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐเอกชน และประชาชนทั่วไป เข้ามาเป็น เครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือใน การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาระดับชาติและ นานาชาติ	๑.๑ จำนวนหน่วยงานและองค์กรที่ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือการ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการให้บริการ วิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่ เครือข่ายดำเนินงานร่วมกัน	๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือการ บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา กับองค์กรนานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม พระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการวิทยา เขตวิทยาลัยสงฆ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**  
**ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม**  
**สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม**

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. การบูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนหรือการวิจัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศนำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย ๑.๑.๒ สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ ๑.๑.๓ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยร่วมกับองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

### ส่วนที่ ๓

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและเป็นมืออาชีพด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ  
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่บุคลากรด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคมได้รับ	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนผลงานทางวิชาการด้านบริการวิชาการแก่สังคมหรือบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพให้บุคลากรเรียนรู้การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๑.๒ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรด้านการบริการวิชาการ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพระพุทธศาสนาฯ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ วิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ขับเคลื่อน และตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนคู่มือให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๒.๒ จำนวนรางวัลหรือใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ ๒.๓ จำนวนหน่วยงานที่นำนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาไปใช้ประโยชน์	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำและเผยแพร่คู่มือจากผู้เชี่ยวชาญการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมสู่บุคลากรทุกระดับ ๑.๑.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเชิงรุกให้แก่สังคม ๑.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคม	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมผู้อำนวยการสำนักวิชาการ วิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจการผลิตนวัตกรรมบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๒.๑.๒ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์นวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

<p>ด้านพระพุทธศาสนา</p> <p>๒.๑.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมที่เกิดจากการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับสถาบันอุดมศึกษาภายนอก</p>	
---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสู่ระดับชาติและนานาชาติ  
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๒.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศการบริการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนา	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ จัดทำคู่มือการเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูล ๑.๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การบริการวิชาการด้าน พระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสาร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์
๒.๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา เพื่อเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูล ๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ด้านการจัดฐานข้อมูล	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมผู้อำนวยการสำนัก วิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาระดับชาติและนานาชาติ  
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนหน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๑.๒ จำนวนโครงการการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่เครือข่ายดำเนินงานร่วมกัน	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแบบบูรณาการ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับองค์กรนานาชาติ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับการเรียนการสอนระดับชาติและนานาชาติ  
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด KPI	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศนำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ระดับความพึงพอใจ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำโครงการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่นำไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย ๑.๑.๒ สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาในเชิงบูรณาการ ๑.๑.๓ ส่งเสริมการศึกษาวิจัยร่วมกับองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์



## ส่วนที่ ๔

### การบริหารแผนและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

#### ๑.การบริหารแผน

- ๑)การจ้ดอ้ค้ควำมรู้เก้ยวกับกำรจ้ดแ่ฉน/แ่ฉนปฏิบัติกำร
- ๒)ร่วบรวมจ้ดทำแ่ฉนงำน/แ่ฉนปฏิบัติกำร
- ๓)วิเครำะห์แ่ฉนงำน/แ่ฉนปฏิบัติกำร
- ๔)แ่ต้งตั้งคณะกรรมกำรกำกับนโยบำนและแ่ฉนปฏิบัติกำรประจำปีของส่วนงำนบริหำร สำนั้กส่งเสริมพระพุทศำสนำและบริกำรสังคม

#### ๒.การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- ๑) ส่วนงำนแ่ต้งตั้งคณะกรรมกำรจ้ดทำแ่ฉนส่วนงำน /แ่ฉนปฏิบัติกำรประจำปี เพื่อทำหน้ำที่กำกับดูแลแ่ติดตามผลกำรดำเนินงำนแ่แต่ละโครงกำรที่ด้บรรรจู้ไว้ในแ่ฉนปฏิบัติกำรประจำปี โดยคณะกรรมกำรจ้ดต้องรำนงำนผลกำรดำเนินงำนและปัญหำอุปสรรคในกำรดำเนินกำรตามแ่ฉนให้คณะกรรมกำรกำกับนโยบำนและแ่ฉนของส่วนงำนบริหำร หรือ คณะกรรมกำรที่มีค้ำสั่งแ่ต้งตั้งทรำบทุ้กไตรมำส (๓เดือน/คร้้ง) โดยใช้แบบฟอร์มของกำรติดตามผลกำรดำเนินงำนตามแ่ฉนปฏิบัติกำรแ่ฉนปฏิบัติกำรประจำปีประมำณ
- ๒) กำรดำเนินกำรตามแ่ฉนงำนหรือแ่ฉนของมหำวิทยำลัยจ้ดต้องจ้ดเก็บเป็นเอกสรสรุปลผลกำรดำเนินงำนตามของแ่แต่ละโครงกำรเก็บไว้เป็นหลั้ฐำน เพื่อประกอบกำรติดตาม ทร่วจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลอ้ำงอิงในกำรวำงแ่ฉนต่อไป
- ๓) เมื่อสิ้นปีประมำณ ส่วนงำนต่งๆ ที่จ้ดทำแ่ฉนปฏิบัติกำรประจำปี จ้ดต้องสรุปลผลกำรดำเนินกำรตามแ่ฉนปฏิบัติกำรประจำปีและผลงำนอื่นที่กำหนดนอกแ่ฉน จ้ดทำรำนงำนประจำปีของส่วนงำนพร้อมจ้ดส่งให้กองแ่ฉนงำน เพื่อร่วบรวมจ้ดทำเป็นรำนงำนประจำปีเสนอต่อมหำวิทยำลัยและจ้ดพิมพ์เผยแพร่ต่อสรำธำรชนให้ทรำบต่อไป



คำสั่ง สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ที่ ๒๔ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม  
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

เพื่อให้การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม  
ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน  
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม  
ประกอบด้วย

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. พระครูโสภณพุทธศาสตร์,ผศ.ดร.                   | ที่ปรึกษา                  |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรษา พุฒยงกูร              | ที่ปรึกษา                  |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธาพันธ์ โพธิ์ธีรโรจน์ | ที่ปรึกษา                  |
| ๔. พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร.                          | ที่ปรึกษา                  |
| ๕. พระมหาทองคำ รุฑิเบโม                          | ที่ปรึกษา                  |
| ๖. ดร.วรพันธุ์ แยมหงษ์ปภา                        | ที่ปรึกษา                  |
| ๗. พระมหาสุเทพ สุพนฺธิโต,ผศ.                     | ที่ปรึกษา                  |
| ๘. พระมหาเพชร อธิบุญโญ                           | ประธานกรรมการ              |
| ๙. นายสมหมาย สุภาชิต                             | รองประธานกรรมการ           |
| ๑๐. พระครูปลัดทวีเชียร ขวนปญโญ                   | กรรมการ                    |
| ๑๑. นายวิโรจน์ หลอมนาค                           | กรรมการ                    |
| ๑๒. นายกรนัน ชันว้าง                             | กรรมการ                    |
| ๑๓. นายสุพันธ์ แสนสี                             | กรรมการ                    |
| ๑๔. นางสาวพัชรวรรณ จันมะณีย์                     | กรรมการ                    |
| ๑๕. นางสาวสไบทอง ลือจันดา                        | กรรมการ                    |
| ๑๖. ว่าที่ ร.ต.กฤตภาส บุญพิโย                    | กรรมการ                    |
| ๑๗. นางสาวทัศนีย์ อะโรคา                         | กรรมการ                    |
| ๑๘. นายอภิสิทธิ์ กาวินา                          | กรรมการ                    |
| ๑๙. นางสาวมินตรา กาลนิล                          | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๒๐. นายดอน สตาเจริญ                              | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๑. นายณัฐนันท์ แสงสว่างพงศ์                     | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๒. นางสาวลัทธิกา หวังสุขใจ                      | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๓. นางสาวจันทร์ฉาย สีสมยา                       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีอำนาจหน้าที่

๑. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะ วิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์หรือหน่วยงานเทียบเท่า
๒. จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่กำหนดในข้อ ๑
๓. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน
๔. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๕. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย
๖. คณะ วิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ ทุกแห่งมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบัน ตามข้อ ๒ โดยมีจำนวนอาจารย์จากคณะ วิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์ ทุกแห่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒



( พระสุธีวีรบัณฑิต,ดร. )

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

