

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและ  
บริการสังคม  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. ส่วนงานบริหาร

๒. ส่วนธรรมนิเทศ

๓. อนุรักษ์มรดกศิลปะวิทยา

๔. โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C- Ban ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐ MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR ๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป

- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่ พระภิกษุสามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติโครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑. เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ทำพระจันทร์ ถนนมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖, ๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒-๖๙๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๖๒๓-๕๖๐๘

-ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

-ชั้น ๑ - ๓ อาคารอภิรรรโชติกะวิทยาลัย

๒. เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอลำไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

-ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

-ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน

-ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โซนซี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิรธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนงานในสังกัด ดังนี้

**๑. ส่วนงานบริหาร** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑. กลุ่มงานบริหาร

๒. กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

**๒. ส่วนธรรมนิเทศ** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาอาศรม งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแพร่อำนวยความสะดวก ประสานสถานที่ การจัดอบรมสัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑. กลุ่มงานธรรมวิจย

๒. กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓. กลุ่มงานมหาจุฬาอาศรม

**๓. อภิรรรโชติกะวิทยาลัย** มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิรธรรม ปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร ระดับอภิรธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

๔.โรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือน

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

## ส่วนที่ ๒

### วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION : INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

### นิยาม

- ๑.ส่งเสริมพระพุทธศาสนา หมายถึง การประชาสัมพันธ์ เผยแผ่ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๒.บริการสังคม หมายถึง บริการวิชาการ ให้การศึกษาแก่เด็กและเยาวชนให้การศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป นานาชาติ หมายถึง ภายในประเทศและต่างประเทศ

### พันธกิจ

๑. ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนา
๒. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
๓. ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. ด้านบริหารจัดการ

การกำหนดวิสัยทัศน์ของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ MCU TV การจัดทำแผนปฏิบัติการ จะต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ **SWOT Analysis** ที่เป็นตัวกำหนด ประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ส่วนงานบริหาร กลุ่มงาน ประชาสัมพันธ์ได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนางาน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตาราง วิเคราะห์ต่อไปนี้

### ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมและส่งเสริมทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. มีเครือข่ายให้บริการวิชาการและอบรมวิปัสสนา กรรมฐานหลายแห่ง</p> <p>๓. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทำงานเฉพาะด้าน</p> <p>๔.เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย</p> <p>๕.มีสื่อการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง</p> <p>๖.ให้บริการด้านพระอภิธรรมปิฎกได้ทั่วทุกภูมิภาคทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๗.มีหน่วยงานให้การศึกษอบรมเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ</p> <p>๘.ให้บริการภัตตาหารแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิตทั้งบรรพชิตและคฤหัสถ์ ภายใน มหาวิทยาลัย</p> <p>๙.มีเครือข่ายให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรม ของสำนักส่งเสริมฯ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>๑.งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ</p> <p>๒.บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯไม่เพียงพอต่อภาระงาน ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๓.บุคลากรส่วนใหญ่ของสำนักส่งเสริมฯเป็นอัตราจ้าง</p> <p>๔.ส่วนงานในสำนักส่งเสริมฯกระจายอยู่หลายอาคาร ในมหาวิทยาลัย</p> <p>๕.บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาให้ตรงตามตำแหน่งที่ ได้รับมอบหมาย</p> <p>๖.ขาดอุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย</p> <p>๗.บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ ขาดทักษะทาง ภาษาต่างประเทศ</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>๑.นโยบายในการส่งเสริมและให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับระดับโลก</p> <p>๒.ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน เชื่อมั่นใน ศักยภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓.ความศรัทธาของพุทธศาสนิกชนที่มีต่อ พระพุทธศาสนา</p> <p>๔.นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมกิจกรรมทาง</p>	<p>๑.มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไม่ เพียงพอ</p> <p>๒.ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและภาษาของพระ นิสิตส่งผลต่อการสื่อสารและให้บริการของสำนัก ส่งเสริมฯ</p> <p>๓.อิทธิพลการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่ม เยาวชนมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินงานทำนุ</p>

<p>พระพุทธศาสนา ๕.มหาวิทยาลัยมีต้นทุนทางสังคมสูง</p>	<p>บำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔.การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีส่งผล ให้บุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน</p>
--	---

ส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ตามแผนของมหาวิทยาลัย แผนของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม โดยการ ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ ทางวิทยุกระจายเสียง พล.ม.๒ ให้เป็นที่ ยอมรับในการเผยแพร่การศึกษาของคณะสงฆ์ การเผยแพร่ธรรมอย่างสร้างสรรค์ โดยต้องนำหลักการดังกล่าวมา ช่วยให้การดำเนินงาน ของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ธรรมะ MCU TV ให้เป็นช่องทางหนึ่งในการ จัดทำรายการต่างๆเกี่ยวกับกิจกรรมของคณะสงฆ์ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การจัดการเรียนการ สอนของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติจึงจำเป็นต้องใช้หลักการเข้ามา ช่วยประยุกต์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งหลักการที่กล่าว ข้างต้นSWOT Analysis เป็นเพียงเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการ ดำเนินผลการปฏิบัติโดยจะนำหลักการของ SWOT Analysis มาเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ มุมมองต่างได้ทำหน้าที่ประสานกันอย่างเป็นระบบ

### ส่วนที่ 3

#### วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑ ผู้รับบริการให้การยอมรับการส่งเสริมพระพุทธศาสนามากขึ้น ๑.๒ ผลงานด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมด้วยการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ ๑.๓ นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑ ผู้รับบริการวิชาการได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.๒ ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการด้วยช่องทางที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.๓ เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับวัยอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.๔ สังคมมีความรู้ความเข้าใจด้านพระพุทธศาสนาตามหลักวิชาการอย่างถูกต้อง ๒.๕ ผู้รับบริการนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง



<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๓.๑ เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๒ ผู้รับบริการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๓.๓ ผู้รับบริการตระหนักและเห็นคุณค่าของการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓.๔ บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๔.๑ เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๔.๒ บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p> <p>๔.๓ บุคลากรมีทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๔ การประสานงานระหว่างส่วนงานภายในสำนักส่งเสริมฯมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๕ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพและแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>

## วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑.๑ ผู้รับบริการให้การยอมรับการส่งเสริมพระพุทธศาสนามากขึ้น เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๑.๒ จำนวนครั้งของการได้รับเชิญเป็นวิทยากร ๑.๓ ร้อยละของผู้เข้ารับการบริการที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๑.๔ ร้อยละของผู้รับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>๑.๑.๑ สนับสนุนและพัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสำนักส่งเสริมฯ  ๑.๑.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืองานส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ  ๑.๑.๓ จัดทำสื่อส่งเสริมวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามสมัยนิยม</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ ๒. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหารสำนักส่งเสริมฯ ๓. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
<p>๑.๒ ผลงานด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑. ร้อยละของผลงานที่เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ๒. ร้อยละของผู้ที่กตัญญูใจการเผยแพร่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักส่งเสริมฯ ๓. จำนวนผลงานที่สำนักส่งเสริมฯที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมและเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพ ๒. พัฒนาการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมผลงานด้านพระพุทธศาสนาให้เป็นที่ยอมรับ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและการสื่อสาร</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหารสำนักส่งเสริมฯ ๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ ๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร ๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>

		๒. พัฒนาระบบการและรูปแบบการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียให้ทันสมัย	
๑.๓ นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ	<p>1. ร้อยละของนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้เผยแพร่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3. จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯที่ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมพระพุทธศาสนาศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ</p> <p>๒. สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมการเผยแพร่ นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓. สร้างนวัตกรรมสื่อในการเผยแพร่ด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตย</p> <p>๓. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>

## วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑. ผู้รับบริการวิชาการได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ .	๑.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม  ๑.๑.๒ บูรณาการรูปแบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ  ๓. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร
๒. ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการด้วยช่องทางที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. สร้างและพัฒนาช่องทางในการสื่อสารด้านการเผยแพร่ให้มีจำนวนมากขึ้น  ๒. พัฒนาช่องทางในการสื่อสารด้านการเผยแพร่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร ๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

<p>๓.เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับวัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๓.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการวิชาการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลที่สำนักส่งเสริมฯ กำหนด</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับวัย ๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์และอภิธรรมโชติกะวิทยาลัยให้มีทักษะในการให้บริการวิชาการ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย ๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒. ผู้อำนวยการอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย</p>
<p>๔.สังคมมีความรู้ความเข้าใจด้านพระพุทธศาสนาตามหลักวิชาการอย่างถูกต้อง</p>	<p>๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>๑. สร้างกิจกรรมและเครือข่ายการบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมการประยุกต์หลักวิชาการด้านพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ ๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p>
<p>๕. ผู้รับบริการนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>๑. ร้อยละผู้เข้ารับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรและจัดทำตำราเอกสารการสอนให้มีประสิทธิภาพ ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ ๓. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการในการสื่อสารสำหรับผู้รับบริการ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการอภิธรรมโชติกะวิทยาลัย ๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริการ ๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>

## วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ</p> <p>๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>๑.๓ จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯ ได้รับ</p>	<p>๑.๑.๑. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑.๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้และทักษะการสื่อสารด้าน ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑.๓. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและ นานาชาติ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธ ศาสนาวินอาทิตย</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสาร องค์กร</p>

<p>๒. ผู้รับบริการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>๒.๑. ร้อยละของผู้รับบริการที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๒.๒ จำนวนครั้งที่ผู้เข้ารับบริการได้รับเชิญไปร่วมกิจกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. สร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตย์</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>
<p>๓. ผู้รับบริการตระหนักและเห็นคุณค่าของการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>๓.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มากกว่า ๑ ครั้ง</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างองค์กร</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตย์</p> <p>๒. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p>
<p>๔. บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔.๑. จำนวนนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔.๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>๑. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานด้านนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>

## วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ Goal	ตัวชี้วัด KPI	กลยุทธ์ Strategy	ผู้รับผิดชอบ
๑ เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการ ๑.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๑.๑.๑..ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล  ๒.สร้างระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้  ๓.สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในส่วนงานในสังกัดสำนักส่งเสริมฯ  ๔.กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๑.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ ๒.รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ



<p>๒.บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p>	<p>๒.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒.๒ ระดับความสุขของบุคลากรในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. สร้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรมีจิตสำนึกรักองค์กร</p> <p>๒. พัฒนาระบบสวัสดิการของสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๓. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>
<p>๓. บุคลากรมีทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓.๑ ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ</p> <p>๓.๒. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษา</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร</p> <p>๒. สนับสนุนบุคลากรเข้ารับการสอบวัดผลภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษาหรือหน่วยงานภายนอกที่มหาวิทยาลัยรับรอง</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>

<p>๔. การประสานงานระหว่างส่วนงานภายในสำนักส่งเสริมฯ มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔.๑. จำนวนช่องทางการประสานงานระหว่างส่วนงานภายในสำนัก</p> <p>๔.๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการประสานงานภายในสำนัก</p>	<p>๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบการติดต่อประสานงานภายในสำนักส่งเสริมฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๒. สร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อติดต่อประสานงานภายในสำนักส่งเสริมฯ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p>
<p>๕. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพและแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๕.๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๕.๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทางให้เข้าถึงทุกภาคส่วนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรภายในสำนักส่งเสริมฯ</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p>