

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลเบื้องต้นของส่วนงานบริหาร
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทำหน้าที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม มีการจัดสรรงบประมาณอย่างชัดเจน มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการทั้งภาครัฐและเอกชน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีพระราชบัญญัติ พ.ศ.๒๕๔๐ ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างส่วนงานบริหารให้เหมาะสม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและหน่วยงานในการกำกับของรัฐ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมถูกจัดตั้งขึ้นโดยข้อกำหนดมหาวิทยาลัย เรื่องการจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ.๒๕๔๑ เป็นต้นมา โดยมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน ๔ หน่วยงาน คือ

๑. ส่วนงานบริหาร

๒. ส่วนธรรมนิเทศ

๓. อภิธรรมโชติกะวิทยาลัย

๔. โรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ดำเนินการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

จัดรายการโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอการศึกษาและการปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยบูรณาการเข้าศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมของทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้สันติสุขและมีคุณธรรม โดยนำเสนอในรูปแบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยใหม่ที่น่าสนใจและทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ ออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียม ระบบ C- Ban ดาวเทียม THAICOM ๕ ที่ความถี่ ๓๘๘๐๐ MHz, FEC ๕/๖ Service Bit Rate ๒ Mbps variable bit per channel, SR ๓๐.๐๐ Msym/s ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย, ยุโรป, ออสเตรเลีย, แอฟริกา

- ให้บริการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป

- ให้บริการวิชาการด้านบริการพระพุทธศาสนาแก่สังคม โดยมีการจัดโครงการวิปัสสนากรรมฐานแก่พระสงฆ์และประชาชน จัดโครงการบริการครูสอนโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการโครงการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม จัดโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระพรเกียรติในโอกาสต่างๆ

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาพระอภิธรรมแก่ พระภิกษุสามเณร แม่ชี และประชาชนทั่วไป มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร จัดโครงการสัมมนาครูสอนพระอภิธรรม จัดโครงการฝึกอบรมนักเผยแผ่พระอภิธรรม

- ให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่สังคมและชุมชน โดยจัดการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตั้งแต่ระดับต้น ๑(ป.๑) ถึง ระดับสูงพิเศษ (ระดับอุดมศึกษา) มีการจัดโครงการมอบประกาศนียบัตร วุฒิบัตรและทุนการศึกษา โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และของชาติโครงการสัมมนาผู้บริหารและครูสอนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีที่ตั้ง ๒ แห่ง

๑. เลขที่ ๓ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ทำพระจันทร์ ถนนมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๒๘๓๖, ๐-๒๒๒๕-๘๖๘๖, ๐-๒๒๒-๑๘๖๗ โทรสาร ๐-๒๒๒-๖๙๕๐, ๐-๒๒๒๑๙๘๖๕, ๐-๒๖๒๓-๕๖๐๘

-ชั้น ๑ อาคารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

-ชั้น ๑ - ๓ อาคารอภิรรรโชติกะวิทยาลัย

๒. เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ ถนนพหลโยธิน หลักกิโลเมตรที่ ๕๕ ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐ Website : mcu.ac.th

-ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ห้อง ๑๐๑

-ชั้น ๑ - ๒ อาคารหอฉัน

-ชั้น ๔ อาคารเรียนรวม โซนซี ห้อง ซี ๔๐๐

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิรธรรม การจัดการเรียนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การบริการฝึกอบรม โดยมีส่วนงานในสังกัด ดังนี้

๑. ส่วนงานบริหาร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่พระพุทธศาสนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงหรือสิ่งอื่นๆประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑. กลุ่มงานบริหาร

๒. กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๒. ส่วนธรรมนิเทศ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานพัฒนาศาสนาแคมป์สน งานมหาจุฬาอาศรม งานบริการฝึกอบรม ปฏิบัติการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับมูลนิธิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับบริจาคทรัพย์บำรุง การจัดกิจกรรมเผยแพร่อำนวยความสะดวก ประสานสถานที่ การจัดอบรมสัมมนาและประชุมเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมสนับสนุน บริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน

๑. กลุ่มงานธรรมวิจย

๒. กลุ่มงานพัฒนาศาสนาแคมป์สน

๓. กลุ่มงานมหาจุฬาอาศรม

๓. อภิรรรโชติกะวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสูตรพระอภิรธรรม ปฏิบัติงานวางแผนด้านการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร ระดับอภิรธรรมบัณฑิต การดำเนินการจัดทำพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานหลักสูตรและการสอน

๔.โรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหาร งานวิชาการ จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมอื่น พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วย ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.กลุ่มงานบริหาร

๒.กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรม

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

VISION : INTERNATIONAL CENTER FOR PROMOTION OF BUDDHISM AND SOCIAL SERVICES

พันธกิจ

๑. ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนา

สนับสนุนส่งเสริมพระพุทธศาสนาและการบริการวิชาการแก่สังคมตามปณิธานการจัดตั้งมหาวิทยาลัย ด้วยการสนับสนุนกิจการของคณะสงฆ์ สร้างความรู้ความเข้าใจหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา มีการธำรักษา เผยแพร่หลักคำสอน และเป็นแกนหลักในการพัฒนาจิตใจ

๒.ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดอบรมสัมมนา ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่เด็กและเยาวชน ประชาชนทั่วไป เพื่อได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการบริการวิชาการแก่สังคม

๓. ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การส่งเสริมเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เอื้อต่อสาธารณชนโดยใช้หลักการทางพระพุทธศาสนาเป็นกลไกเพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นสถาบันชาติ และความเป็นไทย รวมทั้งการสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นรากฐานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการส่วนงาน ที่เอื้อต่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการในรูปแบบที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาวะแห่งการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบันโดยใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์และเป็นกลางในการบริหารจัดการกิจการของมหาวิทยาลัย นิสิต ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และคณะสงฆ์ โดยรวม

ส่วนที่ ๒

แผนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

ส่วนงานบริหาร

สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ปรัชญา

เสริมสร้างปัญญาด้วยพระพุทธศาสนาทางการศึกษา สนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนากิจกรรมของคณะสงฆ์และชาวพุทธทั่วโลก

ปณิธาน

มุ่งบริการงานสื่อประชาสัมพันธ์ด้านพระพุทธศาสนาและการเผยแผ่ธรรมะอย่างมีระบบสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมสามารถเข้าถึงพุทธศาสนิกชนในระดับชาติและนานาชาติอย่างมีคุณภาพ

วิสัยทัศน์

มุ่งให้บริการสื่ออย่างสร้างสรรค์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาต่อสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เข้าใจพระพุทธศาสนาอย่างลึกซึ้ง ในแก่นของหลักศาสนาอย่างแท้จริง

การกำหนดวิสัยทัศน์ของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ MCU TV การจัดทำแผนปฏิบัติการจะต้องหา จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส โดยนำหลักการวิเคราะห์ **SWOT Analysis** ที่เป็นตัวกำหนดประเด็นผลลัพธ์และหน้าที่หลักของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้รู้จักหน่วยงานของตนเองเพื่อนำปัจจัยดังกล่าวมาช่วยในการบริหารจัดการ การพัฒนางานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่ธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังตารางวิเคราะห์ต่อไปนี้

ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis

| จุดแข็ง | จุดอ่อน |
|--|--|
| ๑.เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจส่งเสริมทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๑.งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ |
| ๒. มีเครือข่ายให้บริการวิชาการและอบรมวิชาชีพส่นากรรมฐานหลายแห่ง | ๒.บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย |
| ๓. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทำงานเฉพาะด้าน | ๓.บุคลากรส่วนใหญ่ของสำนักส่งเสริมฯเป็นอัตราจ้าง |
| ๔.เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย | ๔.ส่วนงานในสำนักส่งเสริมฯกระจายอยู่หลายอาคารในมหาวิทยาลัย |
| ๕.มีสื่อการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง | ๕.บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาให้ตรงตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย |
| ๖.ให้บริการด้านพระอภิธรรมปิฎกได้ทั่วทุกภูมิภาคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | ๖.ขาดอุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย |
| ๗.มีหน่วยงานให้การศึกษอบรมเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ | ๗.บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ ขาดทักษะทางภาษาต่างประเทศ |
| ๘.ให้บริการภัตตาหารแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิตทั้งบรรพชิตและคฤหัสถ์ ภายในมหาวิทยาลัย | |
| ๙.มีเครือข่ายให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของสำนักส่งเสริมฯ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | |

| โอกาส | อุปสรรค |
|--|---|
| <p>๑.นโยบายในการส่งเสริมและให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับระดับโลก</p> <p>๒.ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน เชื่อมมั่นในศักยภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓.ความศรัทธาของพุทธศาสนิกชนที่มีต่อพระพุทธศาสนา</p> <p>๔.นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา</p> <p>๕.มหาวิทยาลัยมีต้นทุนทางสังคมสูง</p> | <p>๑.มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไม่เพียงพอ</p> <p>๒.ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและภาษาของพระนิสิตส่งผลต่อการสื่อสารและให้บริการของสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๓.อิทธิพลการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติในกลุ่มเยาวชนมีผลกระทบต่อการทำงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔.การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีส่งผลให้บุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน</p> |

ส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ได้มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ตามแผนของมหาวิทยาลัย แผนของส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม โดยการ ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่ธรรมะ ทางวิทยุกระจายเสียง พล.ม.๒ ให้เป็นที่ ยอมรับในการเผยแผ่การศึกษาของคณะสงฆ์ การเผยแผ่ธรรมอย่างสร้างสรรค์ โดยต้องนำหลักการดังกล่าวมา ช่วยให้การดำเนินงาน ของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่ธรรมะ MCU TV ให้เป็นช่องทางหนึ่งในการ จัดทำรายการต่างๆเกี่ยวกับกิจกรรมของคณะสงฆ์ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การจัดการเรียนการ สอนของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติจึงจำเป็นต้องใช้หลักการเข้ามา ช่วยประยุกต์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนงานบริหาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งหลักการที่กล่าว ข้างต้นSWOT Analysis เป็นเพียงเครื่องมือในการวางแผนอย่างเป็นระบบในการกำหนดวิสัยทัศน์ในการ ดำเนินผลการปฏิบัติโดยจะนำหลักการของ SWOT Analysis มาเชื่อมโยงในการพัฒนาขององค์ประกอบทั้ง ๔ มุมมองต่างได้ทำหน้าที่ประสานกันอย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ ๓

การเชื่อมโยงการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการส่งเสริมพระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคมระดับนานาชาติ

| เป้าประสงค์ Goal | ตัวชี้วัด KPI | กลยุทธ์ Strategy | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|--|---|
| <p>๑. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>๑.๓ จำนวนรางวัลที่สำนักส่งเสริมฯ ได้รับ</p> | <p>๑.๑.๑. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑.๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการสื่อสารด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑.๓. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและนานาชาติ</p> | <p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>๒. ผู้รับบริการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง</p> | <p>๒.๑. ร้อยละของผู้รับบริการที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๒.๒ จำนวนครั้งที่ผู้เข้ารับบริการได้รับเชิญไปร่วมกิจกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> | <p>๑. สร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> | <p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร</p> <p>๒. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> |
| <p>๓. ผู้รับบริการตระหนักและเห็นคุณค่าของการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> | <p>๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>๓.๒ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มากกว่า ๑ ครั้ง</p> | <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเกี่ยวกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างองค์กร</p> | <p>๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์</p> <p>๒. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการส่วนธรรมนิเทศ</p> |
| <p>๔. บุคลากรของสำนักส่งเสริมฯ สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>๔.๑. จำนวนนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔.๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> | <p>๑. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานด้านนวัตกรรมด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> | <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ</p> |

